



École des pêches et de
l'aquaculture du Québec
Cégep de la Gaspésie et des Îles

Option Recherche-études

Immersions en recherche

Projet WRACK : détection et valorisation des algues échouées et côtières (volet réalisation de capsules vidéo)

Chercheuse(s) ou chercheur(s) : Éric Tamigneaux et Pierre-Luc Lupien
(coordonnateurs); CERPAV (Centre de recherche en patrimoine vivant), Cégep de
la Gaspésie et des Îles, École des pêches et de l'aquaculture du Québec et
Université du Québec à Rimouski

Étudiante(s) ou étudiant(s) : Rosny Magnol Womecha Womecha, Mbaye Diouf
et Brianna Pellerin St-Louis

École des pêches et de l'aquaculture du Québec, Techniques d'aquaculture



Résumé et/ou objectifs du projet

Ce projet s'inscrit dans une démarche de vulgarisation scientifique autour d'un phénomène côtier peu connu du grand public : l'échouement des algues. L'objectif était de produire une série de capsules vidéo donnant la parole à plusieurs acteurs (chercheurs, industriels, historiens et personnes ayant eu à utiliser des algues échouées) afin d'éclairer ce sujet sous plusieurs angles, notamment scientifique, économique et social.

La réalisation des capsules a suivi un processus structuré en plusieurs étapes. D'abord, des rencontres ont eu lieu avec des producteurs de vidéo professionnels, qui ont permis de montrer leur expertise, d'identifier les angles éditoriaux et d'organiser le montage des capsules. À partir de ces échanges, des synopsis ont été rédigés, posant les bases narratives et le message à transmettre. Ces idées ont ensuite été affinées à travers un travail de présentation, consistant à reformuler et à clarifier le propos jusqu'à ce qu'il soit limpide. Un scénario détaillé a alors été construit pour chaque capsule, planifiant l'ensemble du déroulement de l'interview.

Le tournage a été l'aboutissement concret de tout ce travail préparatoire. Chaque interview s'est déroulée en situation réelle dans divers lieux en suivant la structure définie par le scénario, tout en laissant une place à la spontanéité des interviewés. Chaque capsule s'articulait autour de quatre temps forts : une accroche visuelle sur le lieu d'échouement, une présentation de l'interviewé, deux ou trois questions clés, et une conclusion permettant à l'interviewé de livrer un message au public. Les capsules ont été montées en sélectionnant les meilleurs extraits.