

Plan stratégique 2023–2028

Ce document est conforme à l'orthographe rectifiée



Cégep de la Gaspésie
et des Îles

Mot de la directrice générale et du président du conseil d'administration

« Des études grandeur nature à échelle humaine! Le Cégep de la Gaspésie et des Îles s'appropriera pleinement le principe de "grandeur nature", qui est à la fois ancré dans la réalité de chacun de ses campus et porteur de cohésion pour l'ensemble de l'établissement. Ce principe s'appuie sur des objectifs de développement durable, d'inclusion, de bien-être et de bienveillance à l'égard de toute sa communauté. »

Voilà notre aspiration pour 2023-2028.

Après plusieurs mois de collaboration, de réflexion stratégique et de mise en commun des idées, le Cégep de la Gaspésie et des Îles est fier de présenter son plan stratégique et de la réussite 2023-2028.

Fruit d'une vaste consultation de notre communauté collégiale tout entière et de nos partenaires régionaux, ce plan se concentre autour de cinq grandes orientations stratégiques :

- Instaurer une culture de la réussite qui s'appuie sur la bienveillance, l'inclusion et l'engagement de la communauté collégiale;
- S'appuyer sur une école nationale et des campus forts et mobilisés qui contribuent à l'expérience étudiante et au développement de l'établissement;
- Être un employeur de choix, agile et attrayant;
- Faire des choix courageux en matière de développement durable pour contribuer à la transition écologique de la région;
- Être un acteur engagé et ouvert sur le monde qui contribue au développement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Le prochain quinquennat apportera son lot de défis, et le Cégep veut se démarquer par sa bienveillance, sa mobilisation, son agilité, son courage et son engagement. Toutes les actions que nous entreprendrons au cours des cinq années à venir seront à l'image de cette déclaration.

Naturellement, la réussite, le bien-être et l'épanouissement de nos étudiantes et étudiants ainsi que le passage harmonieux du secondaire au collégial demeureront nos priorités. Par conséquent, nous avons choisi d'intégrer le plan de la réussite à même la première orientation de notre plan stratégique.

Les prochaines pages sauront mettre en lumière nos forces et les occasions favorables à saisir. Elles permettront aussi de bien cerner les défis, les menaces et les efforts ciblés que nous déploierons au cours des prochaines années. Bien qu'il s'agisse d'un plan très ambitieux, il est tout à fait à la hauteur de ce que le Cégep de la Gaspésie et des Îles peut relever, avec l'aide de sa formidable communauté collégiale.

Bonne lecture!

Yolaine Arseneau, directrice générale

J. Antonio Blouin, président du conseil d'administration

Table des matières

- 4** Démarche
- 12** Portrait général du Cégep
- 27** Contexte et positionnement du Cégep
- 33** Mission, vision et valeurs
- 37** Plan stratégique
(incluant le plan de la réussite)
- 55** Annexes



Démarche



Cégep de la Gaspésie
et des Îles

Le plan stratégique 2023–2028 est le fruit d’une vaste consultation de la communauté et des parties prenantes du Cégep de la Gaspésie et des Îles

PREMIER ÉTAT DES LIEUX

Revue de la documentation interne

RETOUR SUR LES CYCLES PRÉCÉDENTS

Entretiens et sondages au sujet de l’expérience des précédents cycles stratégiques

PLAN DE CONSULTATION

Développement du plan de la démarche de consultation pour l’automne 2022

ÉBAUCHE PRÉLIMINAIRE DES PLANS

Élaboration d’une ébauche préliminaire des plans stratégique et de la réussite

ITÉRATIONS AVEC LE COMITÉ DE COORDINATION

Rassemblement du comité de coordination, sur une base régulière, pour ajuster et enrichir l’ébauche

DÉPLOIEMENT ET COMMUNICATIONS

Dévoilement des plans à la communauté, stratégie de communication et d’intégration



Avril 2022

Jun 2022

Aout 2022

Septembre 2022

Octobre 2022

Novembre 2022

Février 2023

Mars 2023

BILAN ET PERSPECTIVES

Production du premier livrable sur les cycles précédents

CONSULTATIONS INTERNES

Déploiement de la démarche consultative au sein de la communauté : personnel et corps étudiant

CONSULTATIONS EXTERNES

Rencontre des membres de l’environnement externe du Cégep et des partenaires

ÉBAUCHE FINALE DES PLANS 2023–2028

Intégration des commentaires des différentes parties prenantes et finalisation des plans

LA MISE EN APPLICATION DES PLANS SE FERA À COMPTER DE L’AUTOMNE 2023

● Visite de l’équipe d’IdéesFX en Gaspésie pour l’animation de consultations

● Visite de l’équipe d’IdéesFX aux Îles-de-la-Madeleine pour l’animation de consultations

Pour les cinq prochaines années, le Cégep devra se positionner dans un contexte complexe à plusieurs égards

0,8 % 

est le taux d'inoccupation des logements à Gaspé en 2021

40 M\$

prévus pour le maintien de l'offre de formation et la bonification des projets de résidences des cégeps en région



60 M\$

de fonds gouvernementaux ont été octroyés sur 5 ans pour la santé mentale, un montant qui doit être réparti entre 48 cégeps publics, 21 collèges privés et subventionnés ainsi que 18 universités



80 %

de l'augmentation de la population active au Québec est liée à l'immigration

Les cégeps sont encouragés à atteindre la carboneutralité d'ici

2030 

14 % 

de diminution de la main-d'œuvre est prévue en Gaspésie d'ici 2041

Le comité stratégique a effectué un bilan du cycle 2018–2023 avant d’entamer l’exercice de planification

COMPOSITION DU COMITÉ STRATÉGIQUE

- **Yolaine Arseneau**, directrice générale
- **Jean Gagné**, directeur des études (à la retraite depuis février 2023)
- **Serge Rochon**, directeur des études (depuis février 2023), directeur du campus des Îles-de-la-Madeleine (jusqu’à la fin janvier 2023)
- **Françoise Leblanc Perreault**, directrice adjointe des études
- **Geneviève Beauséjour**, directrice du campus de Montréal
- **Isabelle Vilchenon**, coordonnatrice du Service des communications et des activités internationales (jusqu’en décembre 2022)
- **Élise Cayouette**, coordonnatrice par intérim du Service des communications et des activités internationales (depuis janvier 2023)
- **Danielle Lachance**, coordonnatrice du Groupe Collegia

Démarche pour la construction du bilan 2018–2023



Sondages à grande portée

2 sondages ont été déployés pour une durée de 30 jours auprès de la communauté étudiante et du personnel :

691 étudiantes et étudiants et 123 membres du personnel ont répondu aux sondages

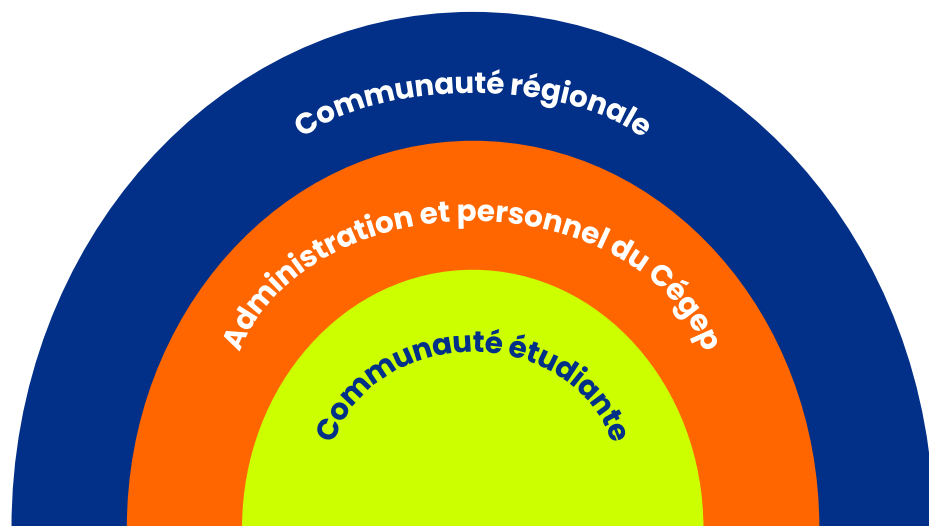
Entretiens individuels

21 personnes issues de l’équipe de gestion et du conseil d’administration ont été interviewées pour comprendre le fonctionnement du Cégep et de ses services de même que pour cibler les enjeux et les défis des campus ainsi que les processus de planification stratégique précédents.

Analyse des données

Le contenu des plans stratégique et de la réussite 2018–2023 a été analysé, de même que d’autres documents internes et externes pertinents.

Le plan stratégique 2023–2028 a été construit grâce à des consultations et interventions à trois échelles d'intervention



Format des consultations

Communauté étudiante

Ateliers de discussion sur l'heure du diner, entretiens individuels, banderole d'idées (formats virtuel et papier), sondages

Administration et personnel du Cégep

Ateliers de discussion par département/équipe, journées de consultation à grande échelle, entretiens individuels, sondages

Communauté régionale

Entretiens individuels et sondage auprès des partenaires

En octobre 2022, quatre journées de consultation ont été tenues afin de recueillir les idées et ambitions des membres du personnel

Un total de **237 membres du personnel, soit 62 employé(e)s de soutien, 28 professionnel(le)s, 119 enseignant(e)s et 28 cadres**, ont participé aux rencontres de consultation organisées dans les campus. Leur nombre d'années à l'emploi du Cégep s'étendait de « moins de 5 ans » à « plus de 10 ans ».

Gaspé

111 personnes participantes

ÉPAQ

38 personnes participantes

Carleton-sur-Mer

60 personnes participantes

Îles-de-la-Madeleine

40 personnes participantes

Points forts soulevés lors des journées de consultation

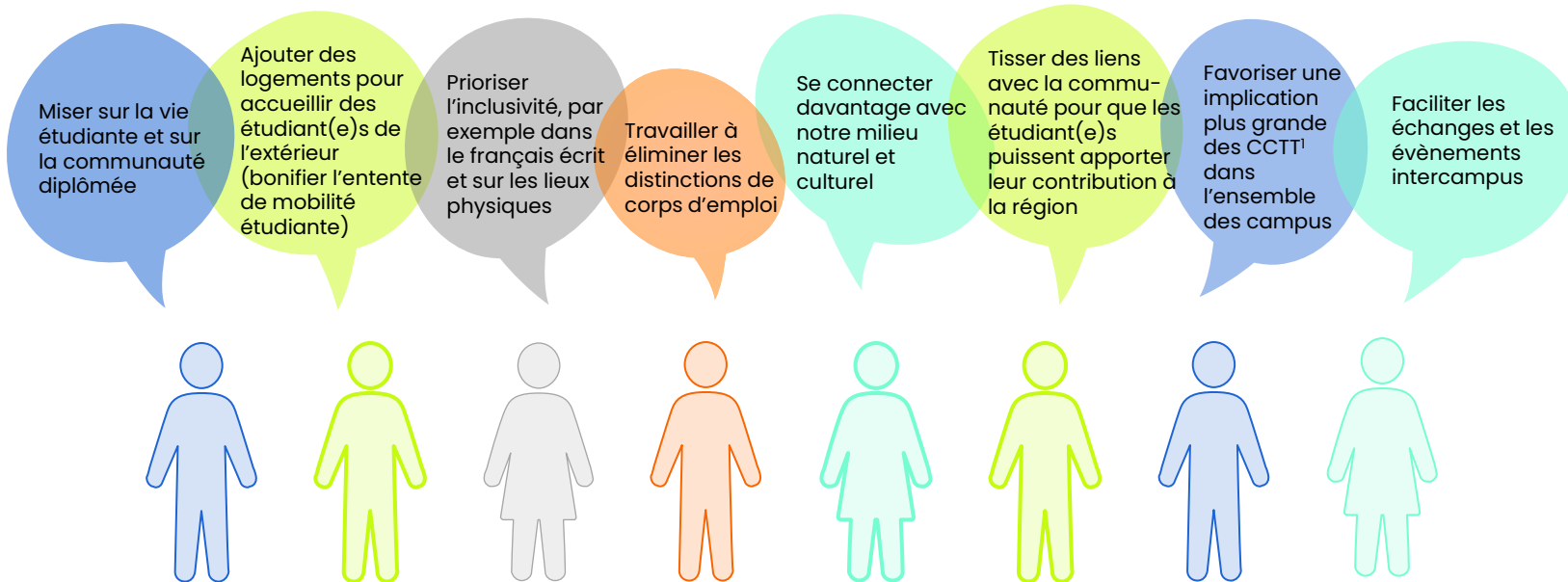
- Échanges entre différents corps d'emploi de différents campus
- Sentiment d'écoute, de considération et de valorisation
- Discussions pertinentes en grand groupe, puis en plus petits groupes
- Sélection des thèmes des ateliers selon les intérêts de chaque personne
- Grande ouverture des responsables de l'animation

112 personnes avaient également répondu au sondage préalable identifiant les choix d'ateliers prioritaires.



En plus des journées de consultation, le personnel s'est exprimé dans le contexte du sondage portant sur la marque employeur

Exemples d'idées recueillies (liste non exhaustive)



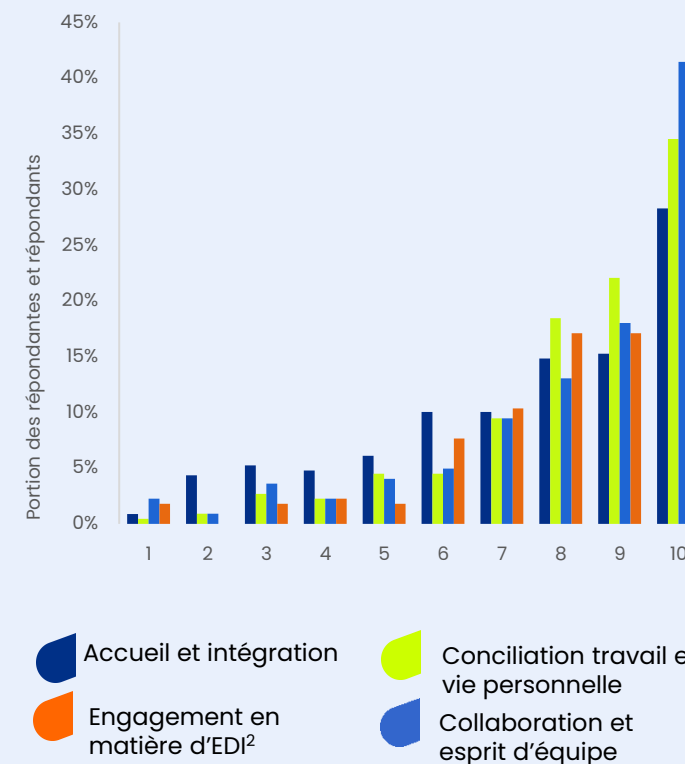
¹Centres collégiaux de transfert de technologie

²Équité, diversité, inclusion

Le sondage sur la marque employeur a révélé la manière dont le Cégep est perçu par son personnel

Répartition des répondantes et répondants en fonction de la note qu'ils ont attribuée à leur satisfaction du milieu de travail

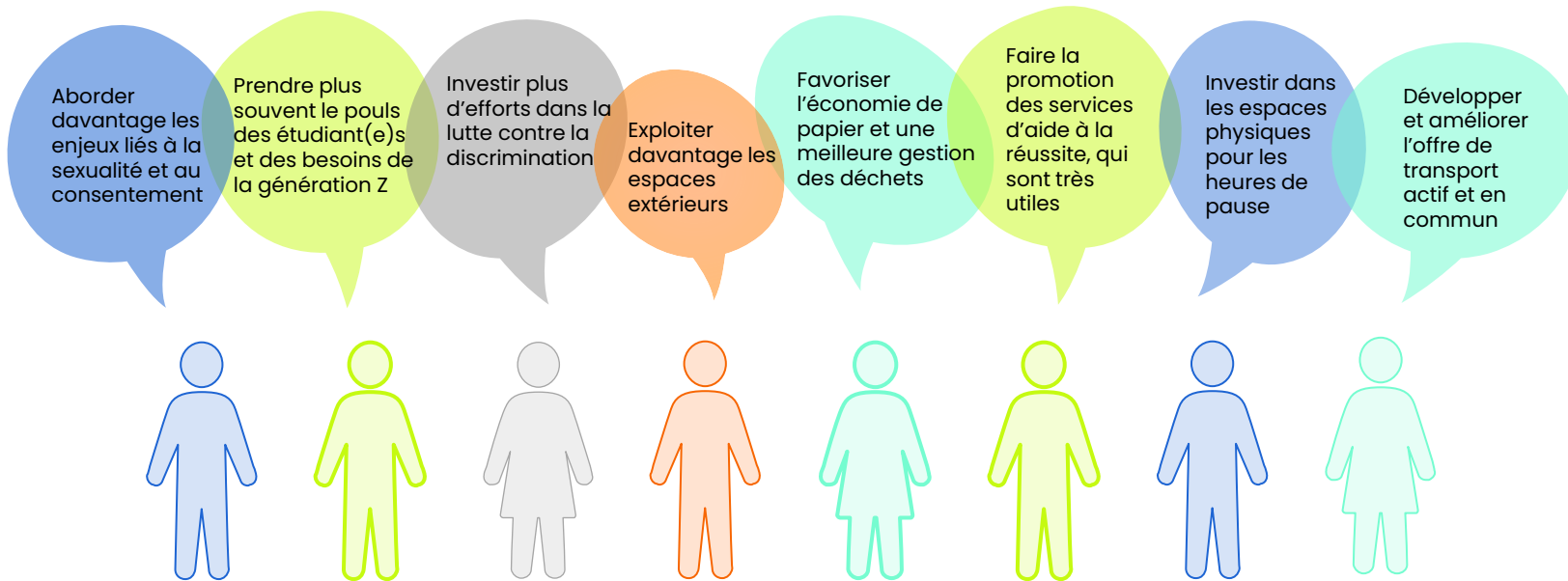
Sur une échelle de 10
n = 255



En novembre 2022, la communauté étudiante a été invitée à se prononcer sur le plan stratégique 2023–2028 du Cégep

La communauté étudiante a pu partager ses idées lors d'ateliers de discussion, mais aussi par le biais d'une banderole à commentaires.

Exemples d'idées recueillies (liste non exhaustive)



Le sondage étudiant réalisé en juin 2022 dépeint une réalité positive



86 %

considèrent que le Cégep leur permet de **développer leurs compétences**

76 %

considèrent que leur **sentiment d'appartenance** au Cégep est fort ou très fort

79 %

sont d'avis que **la performance et la réussite** sont bien valorisées dans leur cégep

84 %

ont trouvé que leur **entrée au Cégep** s'est bien ou très bien passée

81 %

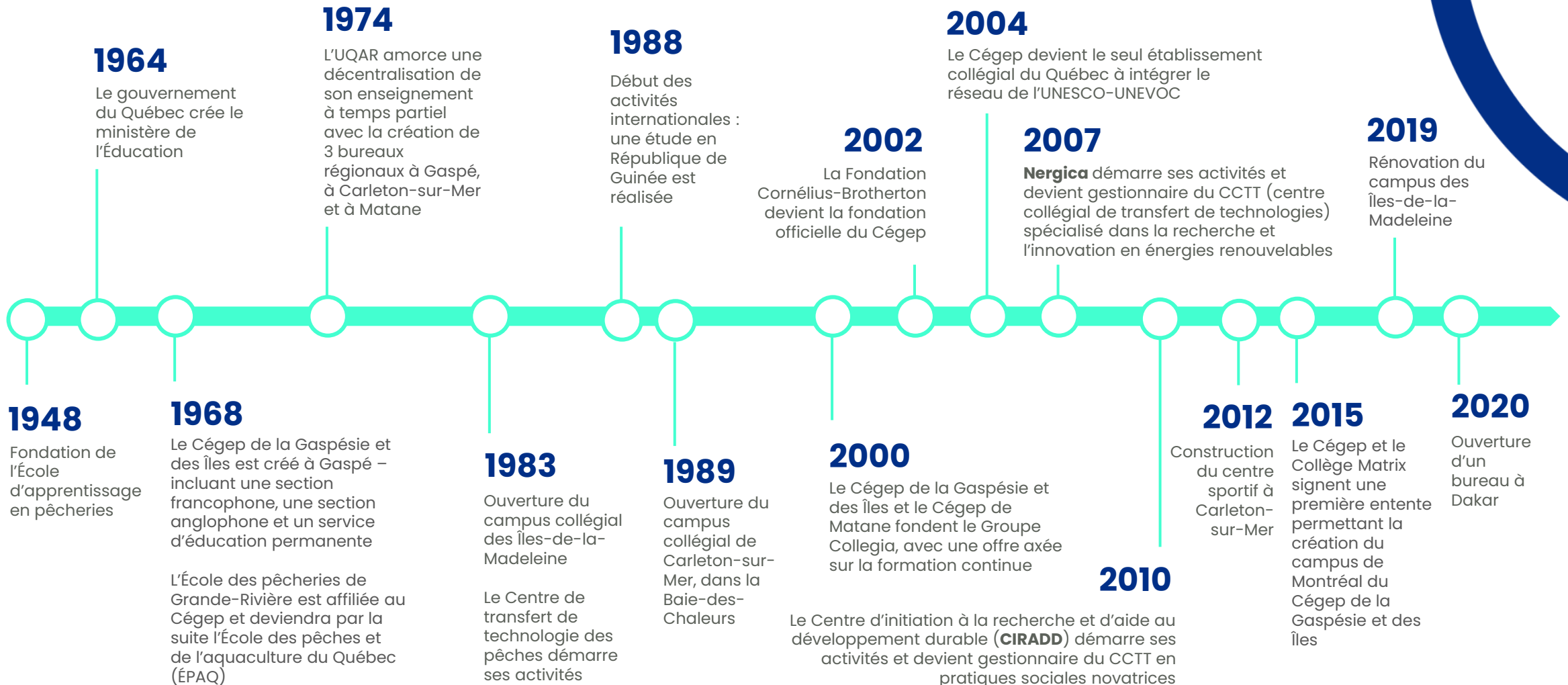
expriment leur **fierté d'étudier au Cégep**

Portrait général du Cégep






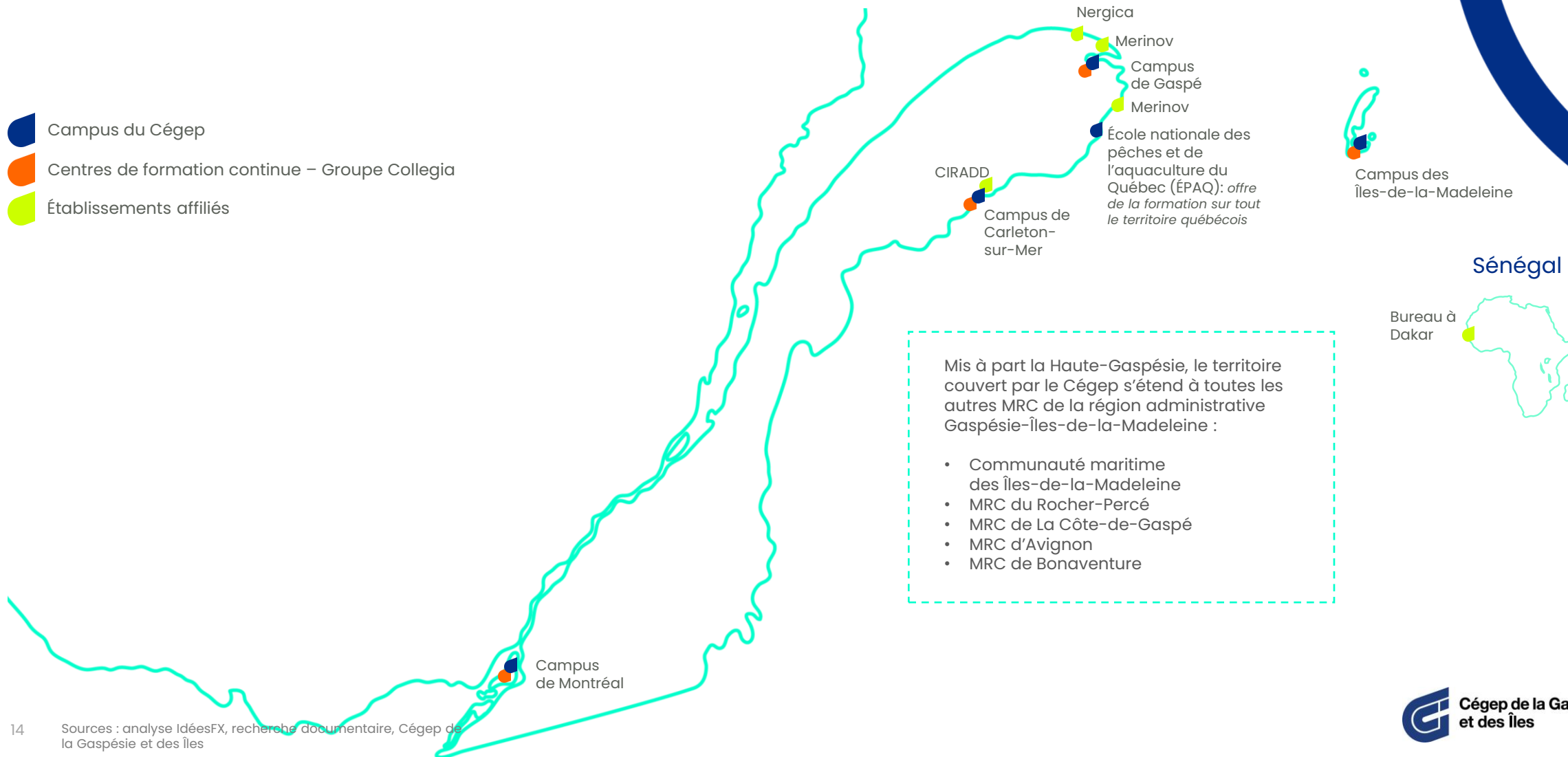
Cégep de la Gaspésie
et des Îles

Inauguré en 1968, le Cégep de la Gaspésie et des Îles rassemble quatre campus ainsi que l'École des pêches et de l'aquaculture du Québec

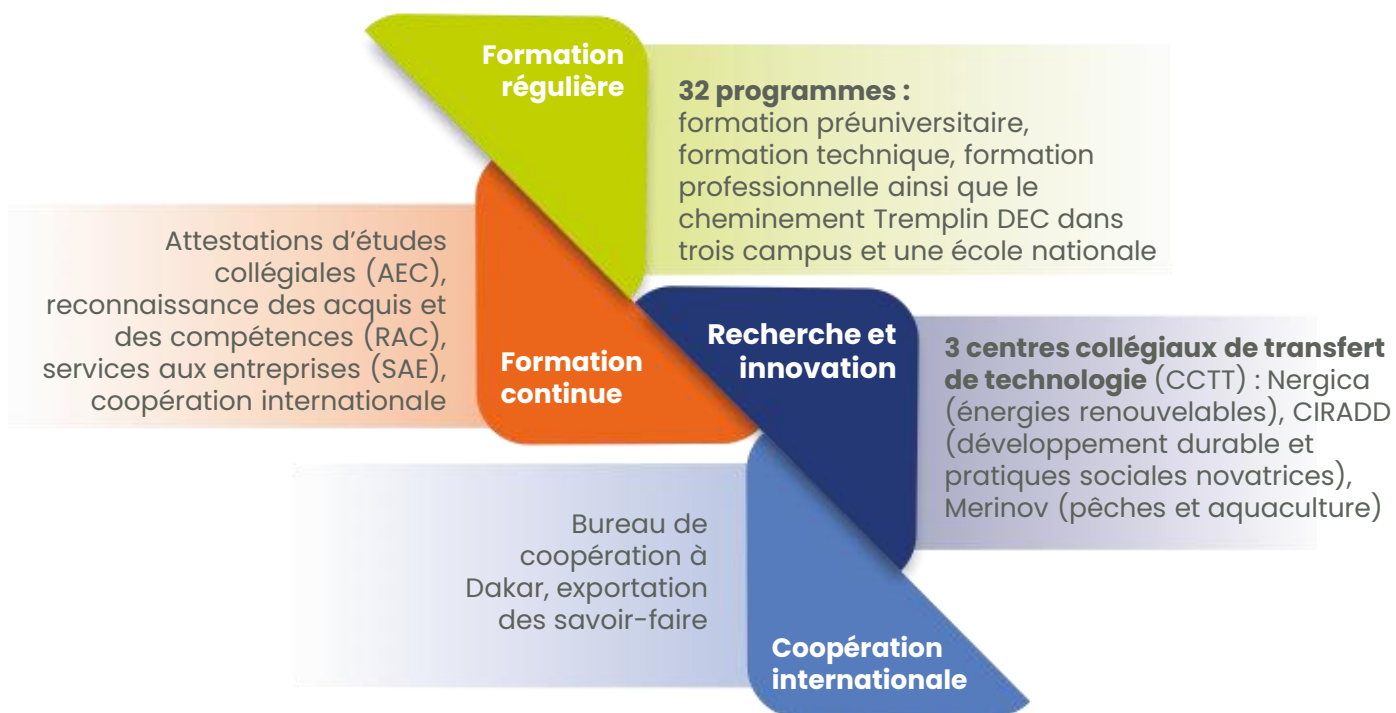


Le Cégep couvre deux régions administratives, avec des campus teintés de réalités distinctes

-  Campus du Cégep
-  Centres de formation continue – Groupe Collegia
-  Établissements affiliés



Les services institutionnels du Cégep permettent l'harmonisation de ses activités partout sur le territoire



Le Cégep se démarque par son offre de formation régulière...

	Formation à distance multisétaire	Modules de formation	Mobilité nationale	Immersion	Aventure-études	Télé-enseignement	Double-diplomation	Cheminement à géométrie variable	Alternance travail-études	Apprentissage en milieu de travail	Recherche-études
Tremplin DEC											
Sciences de la nature			X	X	X						X
Sciences humaines			X	X	X	X					X
Arts, lettres et communication					X	X					X
Archives médicales						X					X
Soins infirmiers						X					
Technologie forestière		X					X		X		X
Technologie de maintenance industrielle		X					X		X		X
Techniques d'intervention en criminologie										X	
Techniques d'éducation à l'enfance											X
Techniques de travail social											X
Techniques de comptabilité et de gestion	X					X	X			X	X
Techniques du tourisme d'aventure				X							
Techniques de l'informatique	X					X		X			X
Technologie du génie électrique							X		X		X
Techniques d'éducation spécialisée										X	X
Techniques juridiques	X									X	
Techniques de l'aquaculture	X	X					X				X
Technologie de la transformation des produits aquatiques	X	X									X
Pêche professionnelle											
Mécanique marine											

Offre de cours à Cégep virtuel :

93 cours offerts entre le début de la collaboration avec Cégep virtuel et le 31 décembre 2022

... et de formation continue

	À distance	Temps plein	Temps partiel	Français	Anglais – campus de Montréal	Hybride
Guide d'aventure		X		X		
Éducation spécialisée	X	X	X	X		
Techniques et outils de gestion de projets		X			X	
Techniques de l'information – Test de logiciels		X			X	
Techniques d'éducation à l'enfance		X			X	
Gestion de l'approvisionnement international		X			X	
Maintenance d'éoliennes						X

S'ajoutent 17 programmes créditable (9 AEC et 8 DEC) offerts à la reconnaissance des acquis et des compétences, en formation à distance

L'organisation des services institutionnels et locaux permet l'harmonisation des activités en tenant compte des particularités locales

Services institutionnels propres aux différents campus et à l'École des pêches et de l'aquaculture du Québec

- Conseil d'administration
- Direction générale
- Direction des études
- Ressources matérielles et financières
- Ressources humaines
- Ressources informationnelles
- Communications et activités internationales
- Formation continue
- Commission des études
- Registrariat
- Organisation scolaire et cheminement
- Comité institutionnel de la réussite
- Développement pédagogique
- Services psychosociaux
- Service de la recherche
- Services adaptés
- Aide financière aux études

Services locaux

- Masse salariale du personnel enseignant
- Gestion des bibliothèques
- Service de la vie étudiante
- Gestion des équipements sportifs
- Offre d'hébergement
- Entretien des bâtiments

Répartition à travers le territoire (2021-2022)



Le Cégep collabore avec des partenaires d'horizons variés afin d'élargir son offre de services à la communauté et de diversifier son expertise

Organismes du milieu

- Nergica
- CIRADD
- Merinov
- Bouge pour que ça bouge
- Université du Québec à Rimouski
- Vivre en Gaspésie
- Et si les Îles
- FADIO (Formation à distance interordres)
- Performa
- Cégep de Limoilou
- Fédération des cégeps
- Regroupement des cégeps de régions
- CISSS¹ de la Gaspésie
- CISSS des Îles
- Regroupement des écoles de pêche francophones
- Réseau des cégeps et des collèges communautaires francophones du Canada
- UNESCO-UNEVOC
- Regroupement des écoles nationales
- Complice – Persévérance scolaire
- Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles
- Centres de services scolaires des Chic-Chocs, René-Lévesque, Eastern Shores et des Îles
- Chambres de commerce
- Carrefours jeunesse-emploi
- Société d'aide au développement des collectivités

Organismes privés

Matrix assure le recrutement pour le campus de Montréal, en plus de fournir les locaux, la surveillance et les équipements nécessaires à la formation

Fondation Cornélius-Brotherton

Assure la promotion de l'éducation en région et facilite son accès

Membre du Groupe Collegia (formation continue)

En partenariat avec le Cégep de Matane

À l'international...

La présence du Cégep s'intensifie grâce à des projets de développement communautaire

Relations internationales :

- Bureau à Dakar
- CICAN²
- Institut supérieur des études technologiques de Kébili et du Kef en Tunisie
- Université de Dakar

1. Centre intégré de santé et de services sociaux

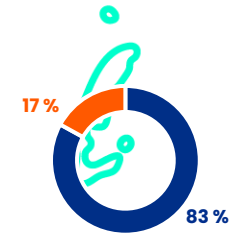
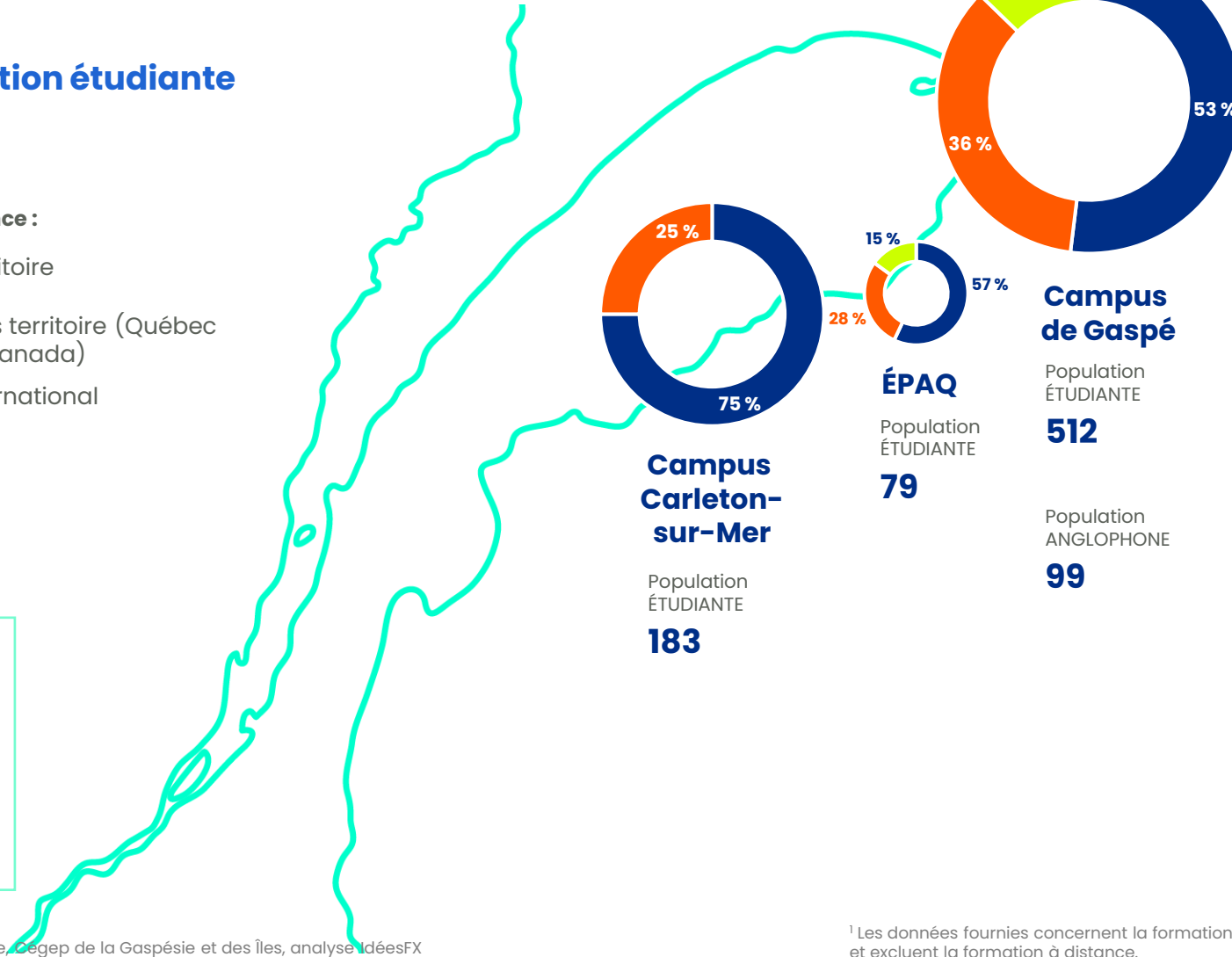
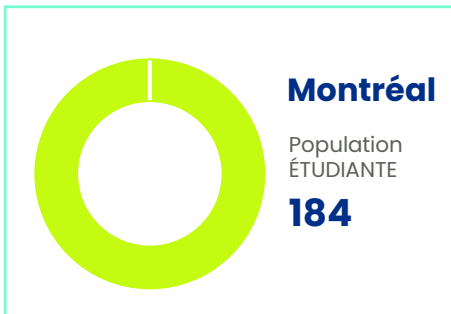
2. Collèges et instituts Canada

Une part importante de la population étudiante du Cégep provient de l'extérieur de son territoire¹

Portrait de la population étudiante 2021-2022, par campus

Provenance :

- Territoire
- Hors territoire (Québec et Canada)
- International

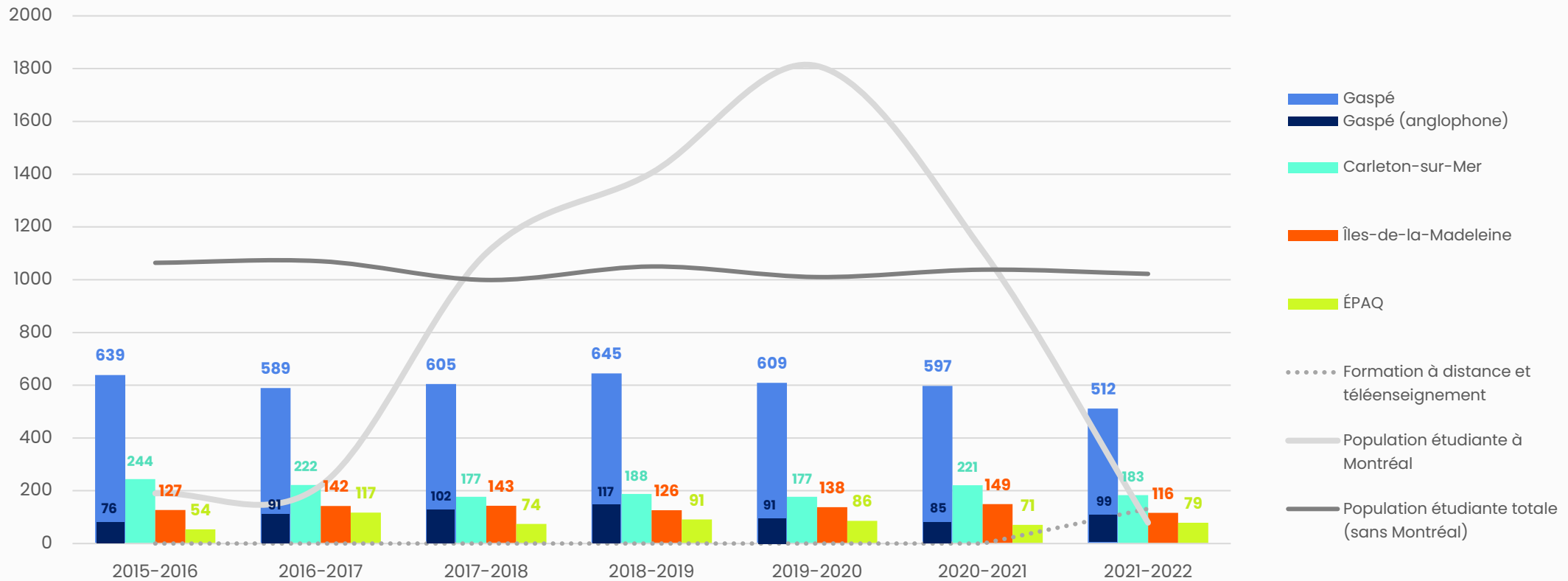


La proportion de population hors territoire au campus des Îles-de-la-Madeleine est passée de **3 %** en 2020-2021 à **17 %** à 2021-2022.

¹ Les données fournies concernent la formation traditionnelle en classe et excluent la formation à distance.

Évolution de la population étudiante à la formation collégiale régulière

L'évolution de la population étudiante demeure généralement stable depuis les dernières années, à l'exception du campus de Montréal
2015 à 2022



Caractéristiques de la population étudiante

Automne 2022

Nombre d'étudiant(e)s par type de formation

Formation collégiale

275 programmes préuniversitaires

597 programmes techniques

74 au cheminement Tremplin DEC

Formation professionnelle

29 diplômes d'études professionnelles (DEP)

Formation continue

117 Nouvelles inscriptions dans une attestation d'études collégiales

Particularités

Nombre d'étudiant(e)s...

admis(e)s au Cégep sans diplôme d'études secondaire (DES-6)	19
avec une moyenne générale au secondaire (GENMELS) de moins de 75 %	360 (38 %)
en situation de handicap (déclaré[e]s HAN)	200
inscrit(e)s aux Services adaptés (non déclaré(e)s HAN)	58
parents	12 (répertoriés)
étranger(ère)s	89
en formation à distance	105
au secteur anglophone	74
allophones	2



Chiffres et faits saillants : population étudiante et réussite



Taux de diplomation moyen deux ans après la durée prévue

Le taux annuel de diplomation en durée prévue plus deux ans était de **53,1 % pour la cohorte de 2014** (donnée de 2019) et de **55,2 % pour la cohorte de 2016** (donnée de 2021). Bien que ce taux soit encore inférieur à la moyenne du réseau, celui-ci **a augmenté pour le Cégep de la Gaspésie et des Îles, alors qu'il a tendance à diminuer dans l'ensemble du réseau.**

Bien que le Cégep n'utilise pas le taux de diplomation en durée prévue comme mesure de statistique de la réussite en raison de la diversité des besoins, des parcours atypiques et des retards dus à la pandémie, celui-ci est **de plus en plus élevé par rapport à celui du réseau.** Pour les cohortes de 2014 et 2015, il était équivalent à celui du réseau, mais le taux moyen des 4 dernières années est de 37,35 % pour le Cégep et de 29,2 % pour le réseau.



Taux de réinscription à la troisième session

Le taux de réinscription à la troisième session au Cégep est **toujours stable** (78,1 % en 2020), mais demeure inférieur à la moyenne du réseau (82,7 % en 2020).



Réussite de tous les cours à la première session

Alors que le nombre d'étudiantes et d'étudiants qui réussissaient tous leurs cours en première session se maintenait à un taux moyen de 88 %, ce taux a diminué à 84 % en 2021.

Les cours « écueils » (moins de 75 % de taux de réussite sur plus d'une année) au Cégep demeurent la philosophie et la littérature de première session.

Chiffres et faits saillants : population étudiante et réussite

Résultats du sondage à la population étudiante collégiale (SPEC¹)



49 %

ont rencontré des obstacles importants dans leur parcours scolaire précédent



48 %

ont affirmé avoir du mal à gérer leur stress et leur anxiété



19 %

avaient un plan d'intervention individualisé



63 %

hésitaient ou n'avaient pas d'idée à propos de leur orientation professionnelle



65 %

avaient un travail pendant l'année comme source de financement principale ou secondaire de leurs études



87 %

éprouvaient de la motivation à poursuivre leurs études au moment de remplir le sondage

¹ Le SPEC est un outil « réseau » visant deux objectifs : mieux connaître le profil et les besoins de la population étudiante qui arrive au cégep et orienter les étudiantes et les étudiants vers les ressources disponibles. Le sondage donne accès à nos données « locales » et permet de les comparer aux données de l'ensemble des cégeps. Le Cégep de la Gaspésie et des Îles administre ce sondage depuis quelques années. À l'automne 2022, 210 étudiantes et étudiants de première session au collégial y ont répondu, totalement ou partiellement.

Chiffres et faits saillants quant à la réussite et au taux de diplomation 2018–2023

Taux de réussite (%) à l'épreuve uniforme de langue

	2018–2019		2019–2020		2020–2021	
	Français	Anglais	Français	Anglais	Français	Anglais
CGÎ	82,1	100	89,8	100	95,8	-
Réseau	83,3	94,1	87,7	92,6	94,7	95,2

Le taux de réussite à l'épreuve uniforme de langue anglaise du Cégep de la Gaspésie (CGÎ) et des Îles est supérieur à celui du réseau collégial entre l'automne 2018 et l'hiver 2021. Le taux de réussite à l'épreuve uniforme de langue française du CGÎ était légèrement inférieur à celui du réseau collégial pour l'année scolaire 2018–2019, alors qu'il est maintenant supérieur à celui du réseau collégial depuis l'automne 2019.

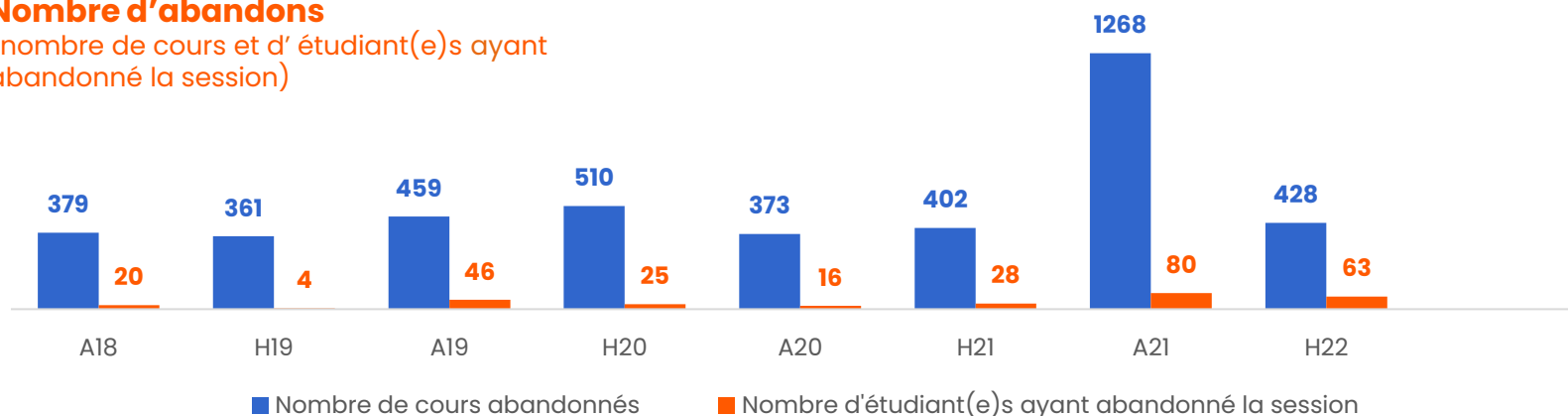
Moyenne générale au secondaire des nouvelles personnes admises au collégial

	2018	2019	2020	2021
CGÎ	79,5	79,8	79,7	80,2
Réseau	78,8	79,2	79,7	80,3

Entre 2018 et 2021, la moyenne générale au secondaire (MGS) des nouvelles personnes admises a légèrement augmenté pour les étudiant(e)s du CGÎ et du réseau collégial. Pour les années 2018 et 2019, la MGS des nouvelles personnes admises au CGÎ était légèrement plus élevée que celle du réseau collégial, alors qu'elle était équivalente pour 2020 et inférieure de 0,1 % pour 2021.

Nombre d'abandons

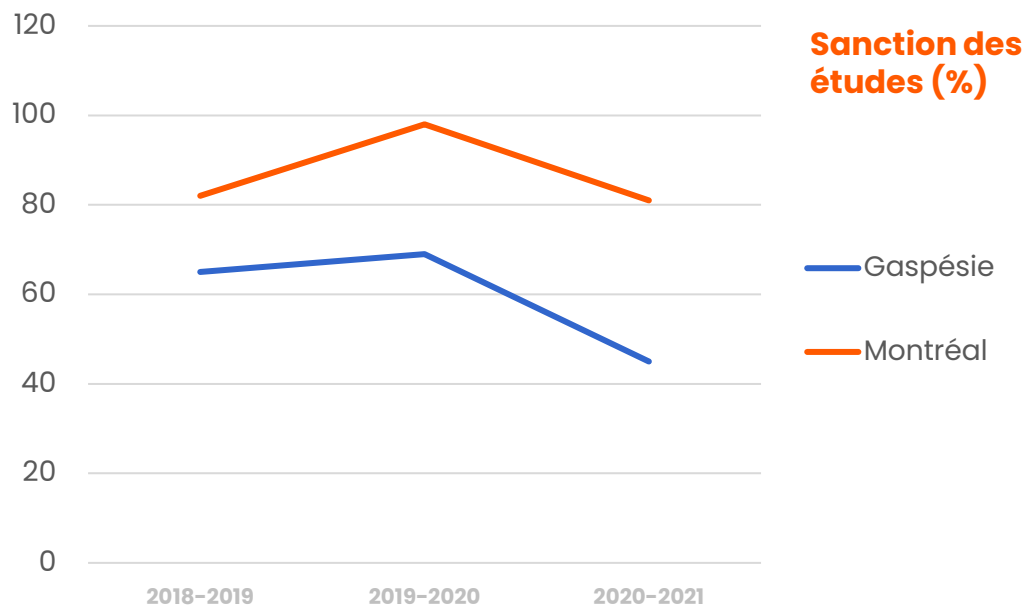
(nombre de cours et d'étudiant(e)s ayant abandonné la session)



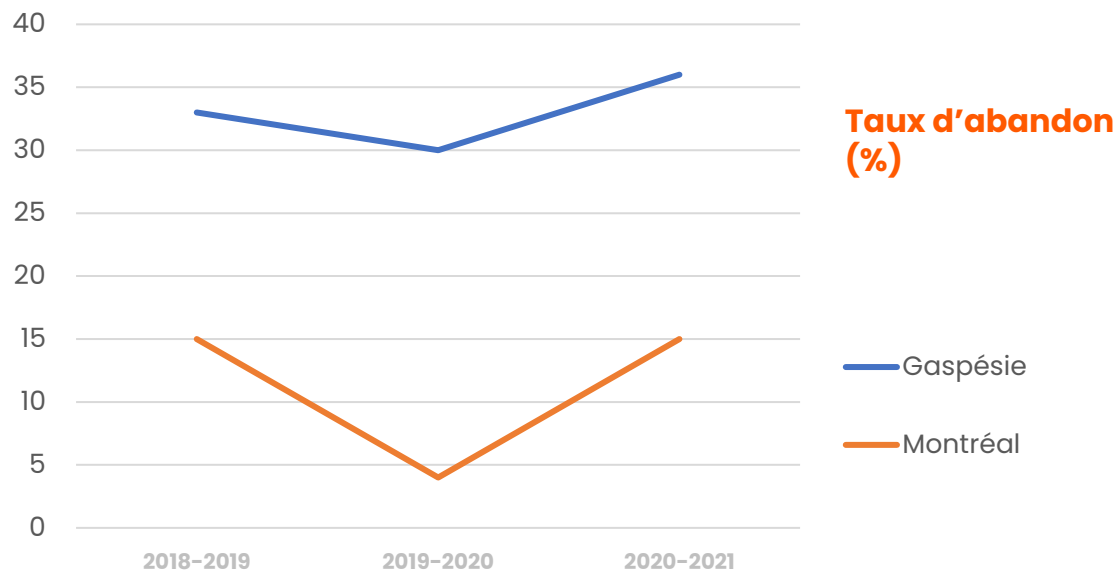
Il est important de noter que le taux d'abandon a été fortement influencé par la pandémie, qui a commencé à la session d'hiver 2020. L'enseignement à distance, les mesures sanitaires et l'anxiété en général ont eu un effet considérable sur la communauté étudiante.

Chiffres et faits saillants quant à la réussite et au taux de diplomation 2018–2023 à la formation continue

De 2018 à 2020, le taux de réussite a augmenté dans l'ensemble des programmes. Cependant, le nombre d'étudiant(e)s ayant obtenu leur diplôme en 2020–2021 a diminué. Nous attribuons cette situation directement aux conséquences de la pandémie.



La pandémie a également eu une incidence sur la persévérance scolaire, car tous les programmes ont connu une augmentation du taux d'abandon.



Contexte et positionnement du Cégep

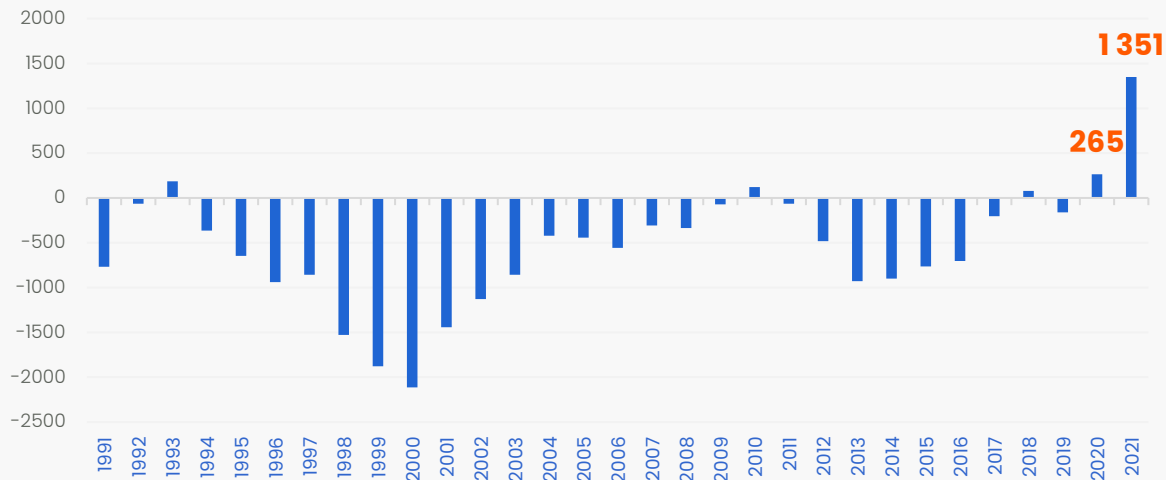


Cégep de la Gaspésie
et des Îles

Depuis plusieurs années, le Cégep doit composer avec une baisse démographique dans la région

Fluctuations démographiques de la population de la région Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine

1991 à 2021 (nombre de personnes)



ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE ET PERSPECTIVES

Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine

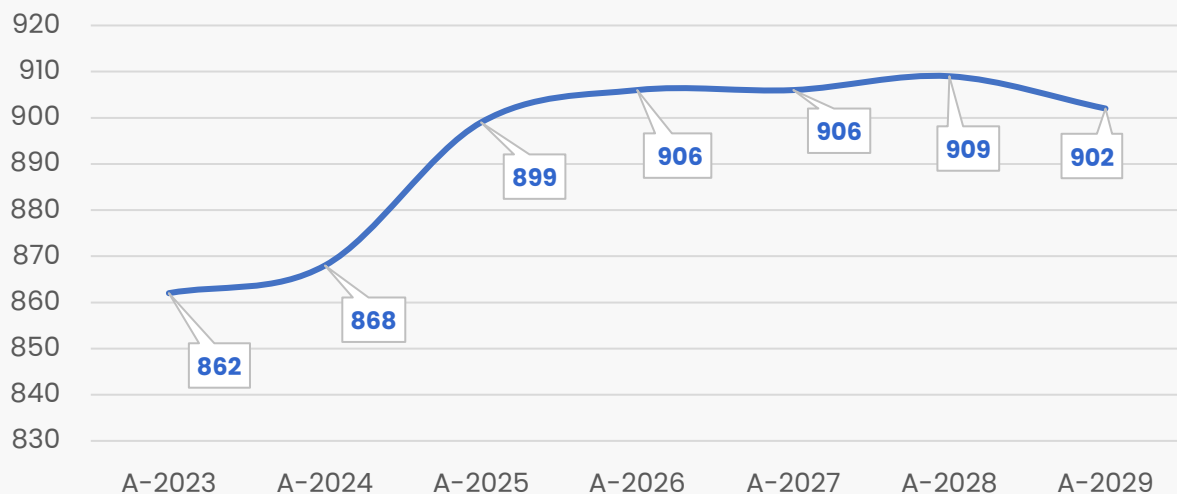
Période	Tendance
2021-26	-0,2 %
2026-31	-1,1 %
2031-36	-1,3 %
2036-41	-1,5 %

- Historiquement, la population étudiante aux études supérieures a tendance **à migrer vers l'ouest**, d'abord vers Rimouski et Rivière-du-Loup, puis vers les grands centres urbains.
- Ce mouvement migratoire et la **baisse des naissances** contribuent aux fluctuations démographiques.
- Si la population a augmenté durant la pandémie, **les effets à long terme** de celle-ci sont encore **difficiles à évaluer**.
- Les effectifs étudiants ont pu être maintenus grâce à l'augmentation du **recrutement hors région et international**, ainsi qu'à l'offre en formation à distance.
- L'**attrait croissant de la région** pour les jeunes venant des centres urbains est également observable.

La croissance des inscriptions atteindra un plateau à compter de 2025

Prévisions des inscriptions au Cégep de la Gaspésie et des Îles

2023 à 2029



POURCENTAGE DE CROISSANCE DES INSCRIPTIONS ENTRE 2019 ET 2029, SELON LES PRÉVISIONS GOUVERNEMENTALES

À l'échelle de la province, on prévoit une hausse de 23 % de la population étudiante en 2029, par rapport à 2019

Cégep de la Gaspésie et des Îles	Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue	Cégep de Sainte-Foy	Cégep de Sherbrooke	Cégep du Vieux Montréal
+2,85 %	+9,68 %	+29,3 %	+17,52 %	+29,24 %

- Le Cégep **maintient son taux de rétention** de la population étudiante depuis plusieurs années.
- Il devra toutefois trouver des **façons innovantes** d'augmenter son recrutement et sa population étudiante puisque **les projections démographiques ne jouent pas en sa faveur**.
- Les projections de la population étudiante en 2029 pour le Cégep correspondent à une hausse de **2,85 %**. Cette augmentation est **largement inférieure à celle observée dans l'ensemble du réseau** collégial, plus particulièrement en milieu urbain.
- Considérant que la population totale du Québec va augmenter de 4 % d'ici 2029, il s'agit au fond d'une décroissance démographique. La place des **étudiant(e)s provenant de l'extérieur de la région** et de **l'international** s'avèrera cruciale.

Engagement officiel du Cégep dans le développement durable

En octobre 2021, le Cégep de la Gaspésie et des Îles affirme de nouveau sa volonté d'intégrer les objectifs de développement durable (ODD) dans ses activités d'éducation, de recherche, d'administration et d'engagement en signant l'Accord des ODD des Nations Unies.



Le plan stratégique tient compte des forces, des défis, des occasions favorables et des menaces suivantes

FORCES



- Culture d'innovation et d'ouverture de la communauté collégiale
- Expertises et ressources en formation à distance – le Cégep de la Gaspésie et des Îles est un leader dans le réseau collégial
- Expertises et ressources en développement international
- Cégep bien implanté au sein de sa région (couverture géographique, liens forts avec le milieu)
- Expertise en recherche
- Cégep aux dimensions humaines

Défis



- Complexité de la structure de fonctionnement de l'établissement
- Difficulté à retrouver la vie étudiante pré-pandémie, notamment en raison des méthodes de communication et de l'aménagement des espaces communs

OCCASIONS FAVORABLES



- Perspectives de changements démographiques dans un contexte post-pandémique
- Élargissement des territoires de recrutement à l'international et à l'extérieur du territoire
- Désir croissant des organisations de se positionner en matière de développement durable
- Plan d'action numérique

MENACES



- Démographie régionale toujours précaire
- Environnement réglementaire contraignant (RREC ¹, Loi sur la protection des renseignements personnels, lois migratoires, Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles, CNESST ², Loi 14, etc.)
- Importante pénurie de logements dans la région

1. Règlement sur le régime des études collégiales

2. Commission des normes de l'équité de la santé et de la sécurité au travail

Le plan de la réussite tient compte des forces, des défis, des occasions favorables et des menaces suivantes

FORCES



- Écosystème de soutien à la réussite (comités, membres du personnel, etc.)
- Déploiement actuel des services adaptés et des services psychosociaux
- Ressources disponibles pour la mise en œuvre du plan de la réussite

Défis



- Stagnation dans la progression des indicateurs de la réussite
- Déploiement difficile de certaines orientations institutionnelles
- Communauté étudiante peu informée des services mis à sa disposition, malgré leur quantité, leur variété et leur qualité

OCCASIONS FAVORABLES



- Avancées récentes de la recherche et des connaissances en matière de réussite au collégial
- PASME (Plan d'action sur la santé mentale étudiante en enseignement supérieur) et PARES (Plan d'action pour la réussite en enseignement supérieur 2021-2026) soutenus par du financement et différentes actions du réseau

MENACES



- Différence entre les besoins de la nouvelle génération étudiante et ceux des précédentes, notamment en matière de littératie numérique
- Précarité de la santé mentale de la communauté étudiante (postpandémie, anxiété)

Mission, vision et valeurs



Cégep de la Gaspésie
et des Îles

Les valeurs du Cégep de la Gaspésie et des Îles

Les valeurs du cycle précédent ont été reconduites dans l'exercice de planification 2023-2028, sans modifications.



RESPECT

Le Cégep valorise le respect de l'autre, de la diversité et de l'environnement.



ÉQUITÉ

Le Cégep offre à toutes les personnes des chances égales de se développer selon leurs capacités et aspirations.



COLLABORATION

Le Cégep favorise le travail en équipe, le partage des compétences, la synergie et l'efficacité de l'organisation.



INTÉGRITÉ

Le personnel et la communauté étudiante du Cégep agissent avec intégrité.



ENGAGEMENT

Le Cégep valorise le sens des responsabilités, l'investissement des capacités et du talent dans l'accomplissement des tâches ainsi que la réussite des projets de formation.



Notre mission

Le Cégep de la Gaspésie et des Îles, dont fait partie l'École des pêches et de l'aquaculture du Québec, a pour mission :

- d'assurer l'accessibilité aux études supérieures sur son territoire en offrant des programmes de formation collégiale diversifiés et de qualité, en français et en anglais, tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue;
- d'offrir des programmes de formation professionnelle dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture;
- de soutenir et réaliser des projets de recherche pédagogique ou appliquée et d'offrir de l'aide technique aux entreprises;
- de participer, dans le cadre d'ententes de collaboration avec des ministères, organismes ou autres partenaires, à des initiatives de développement régional, national ou international.



Notre vision

En misant sur l'engagement et l'expertise de son personnel, sur la qualité et la diversité de ses programmes, sur la dimension humaine de l'établissement et sur son environnement naturel exceptionnel, le Cégep de la Gaspésie et des Îles entend :

- être reconnu pour favoriser le développement intégral et l'engagement citoyen de sa population étudiante, cultiver le sens des responsabilités, l'ouverture à la culture, l'esprit critique, et surtout, l'envie de réussir;
- demeurer le premier choix de la population étudiante de la région et devenir, pour celle du Québec et d'ailleurs dans le monde, la destination privilégiée pour des programmes de qualité dans un environnement grandeur nature;
- demeurer l'un des plus importants collèges de recherche appliquée et de transfert technologique du réseau collégial et contribuer ainsi au développement durable de la région, tout en rayonnant sur la scène nationale et internationale.

NOTRE ASPIRATION 2023-2028

Des études grandeur nature à **échelle humaine**

Le Cégep de la Gaspésie et des Îles s'appropriera pleinement le principe « **d'études grandeur nature** », qui est à la fois ancré dans la réalité de chacun de ses campus et porteur de **cohésion** pour l'établissement tout entier, puisqu'il s'appuie sur des objectifs de **développement durable**, d'**inclusion**, de **bien-être** et de **bienveillance** à l'égard de l'ensemble de sa communauté.

Contrairement à la vision, l'aspiration s'applique spécifiquement aux cinq prochaines années. L'aspiration 2023-2028 a été rédigée en collaboration avec l'ensemble des personnes consultées, qui ont proposé des mots et concepts clés à inclure.

Plan stratégique

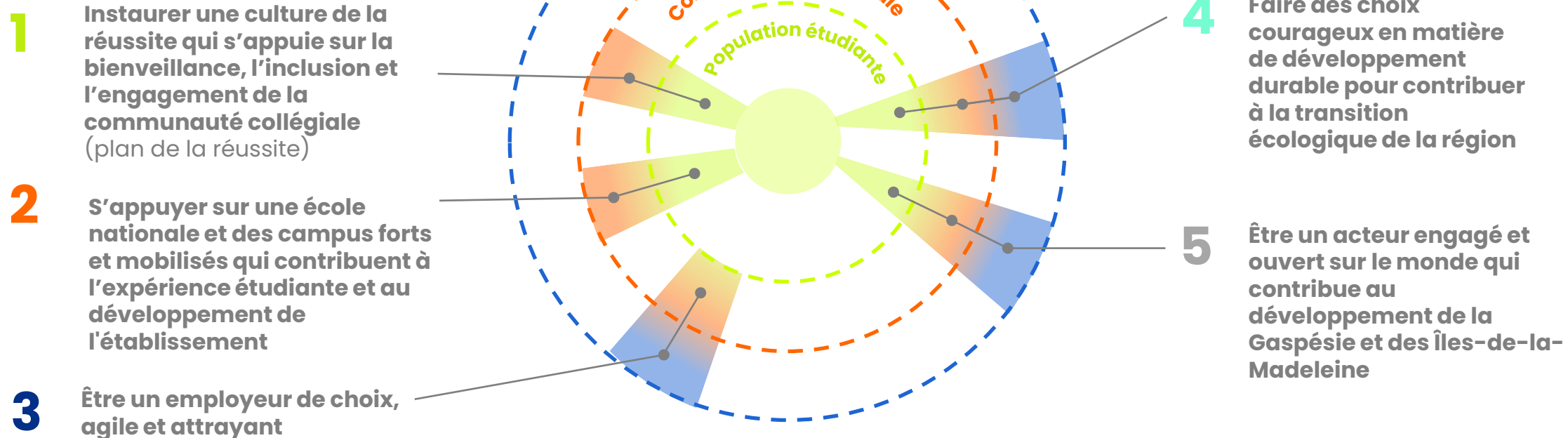


Cégep de la Gaspésie
et des Îles

Le plan stratégique 2023–2028 s’articule en cinq orientations, sous trois échelles d’intervention

Échelles d’intervention

Orientations stratégiques



Chacune des orientations stratégiques se déclinera en un nombre limité d'objectifs pour 2023-2028

Orientations stratégiques

Objectifs

1 **Instaurer une culture de la réussite qui s'appuie sur la bienveillance, l'inclusion et l'engagement de la communauté collégiale**
(plan de la réussite)

1. Améliorer la réussite de la première session
2. Soutenir la persévérance
3. Soutenir la motivation et l'engagement
4. Offrir aux étudiantes et aux étudiants un milieu de vie favorisant leur bien-être

2 **S'appuyer sur une école nationale et des campus forts et mobilisés qui contribuent à l'expérience étudiante et au développement de l'établissement**

1. Maintenir l'offre de programmes crédités par des formules pédagogiques innovantes
2. Accroître l'expérience « études grandeur nature » en s'appuyant sur les forces de chaque campus et de notre école nationale
3. Soutenir les initiatives locales innovantes
4. Demeurer un chef de file en formation à distance

Chacune des orientations stratégiques se déclinera en un nombre limité d'objectifs pour 2023-2028

Orientations stratégiques

Objectifs

3

Être un employeur de choix, agile et attrayant

1. S'adapter à l'évolution des besoins et des changements du marché de l'emploi
2. Offrir aux membres du personnel un milieu de travail favorisant leur bien-être
3. Instaurer une culture d'organisation apprenante
4. Favoriser le développement des équipes en s'appuyant sur des infrastructures maintenues à jour et utilisées à leur plein potentiel

4

Faire des choix courageux en matière de développement durable pour contribuer à la transition écologique de la région

1. Intégrer les objectifs de développement durable dans les parcours de formation
2. Diminuer les GES générés par les activités du Cégep
3. Mettre les ODD au cœur des pratiques, des politiques et du quotidien du Cégep

5

Être un acteur engagé et ouvert sur le monde qui contribue au développement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine

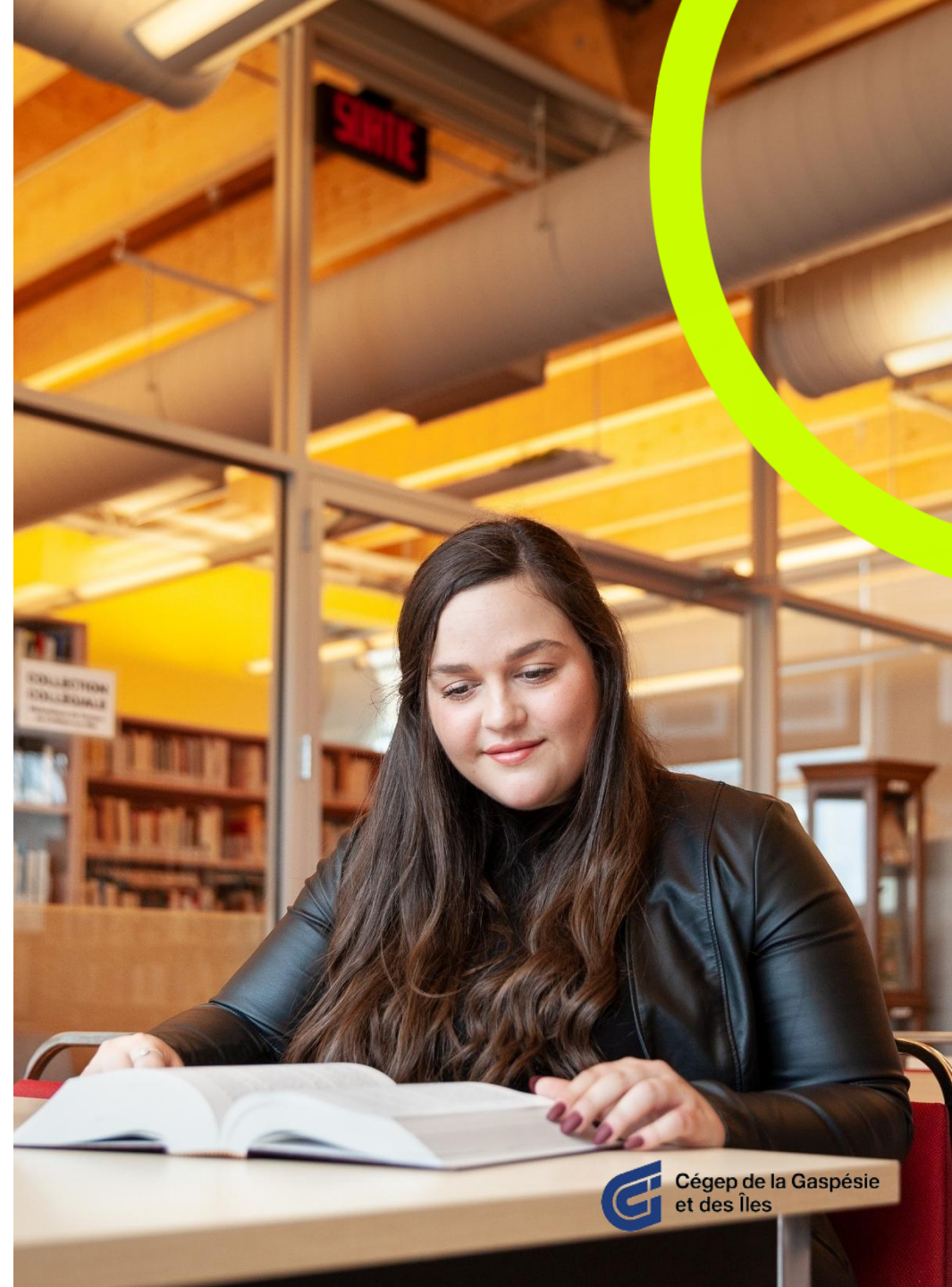
1. Raffermer les liens avec les organismes gestionnaires des CCTT pour maintenir notre notoriété en recherche
2. Accroître la contribution de la recherche dans le développement de la région
3. Contribuer à la lutte contre la pénurie de main-d'œuvre par l'accompagnement et le développement de compétences de la main-d'œuvre régionale
4. Renforcer les capacités d'adaptation des communautés rurales pour faire face aux changements climatiques dans nos projets d'exportation des savoir-faire à l'international

Plan de la réussite

L'orientation 1 correspond au plan de la réussite du Cégep, dont l'adoption est obligatoire en vertu de Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel (art. 16.1).

Le plan de la réussite a été bâti en considérant un ensemble de sources, dont :

- Le rapport de la Fédération des cégeps « La réussite au cégep : Regards rétrospectifs et prospectifs » (résumé à la page 57);
- Les avis du Conseil supérieur de l'éducation (résumés aux pages 62 et 63);
- Le Plan d'action pour la réussite en enseignement supérieur (PARES, pages 58 et 59);
- Le Plan d'action pour la santé mentale en enseignement supérieur (PASME, pages 60 et 61);
- Les résultats des consultations (pages 9 à 11);
- Le bilan du plan 2018-2023;
- Plusieurs études et recherches portant sur l'engagement, la motivation et la persévérance scolaire, qui ont servi à appuyer le choix des objectifs et des moyens retenus.



Plan de la réussite

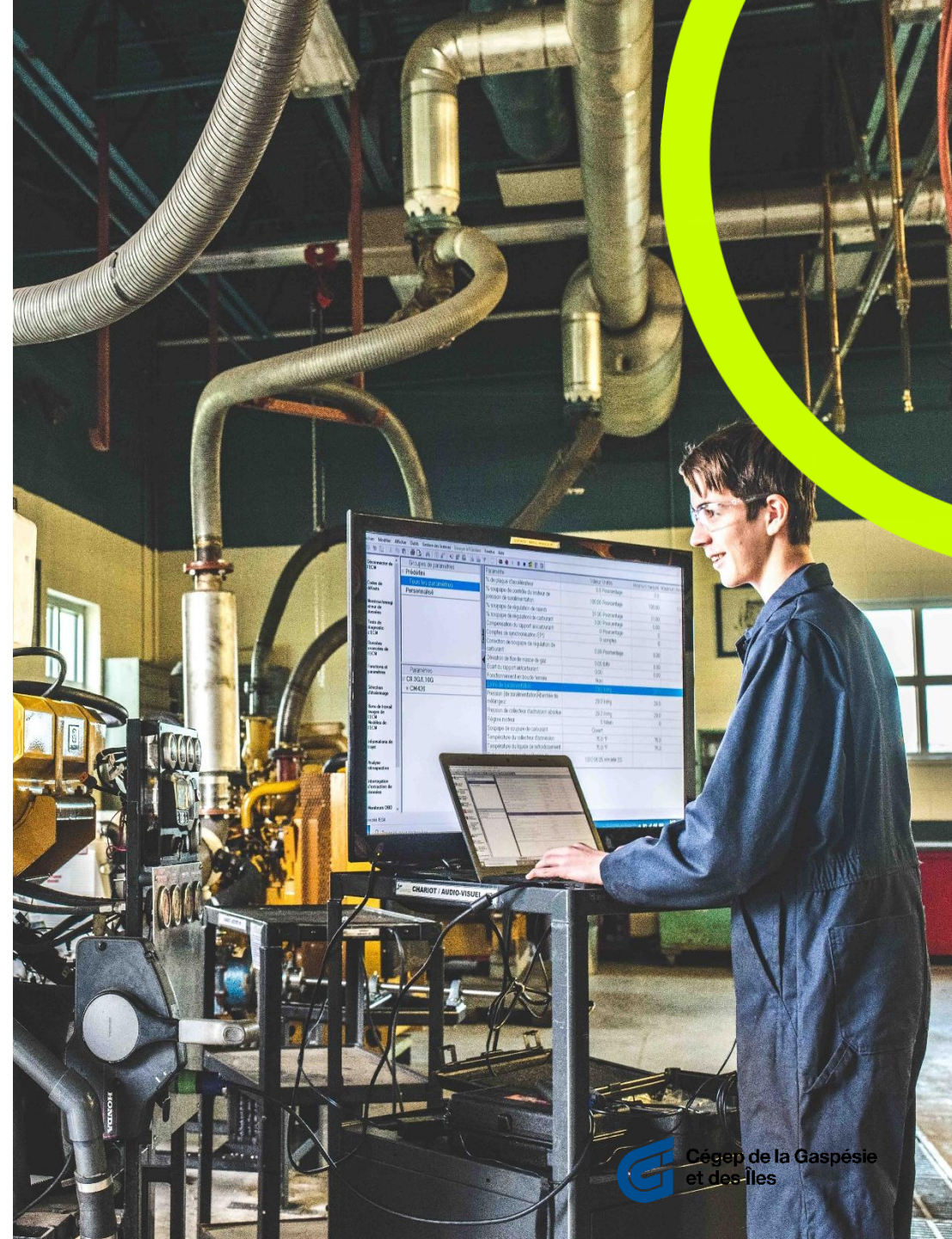
Le concept de réussite sur lequel s'appuie le Cégep est mis de l'avant par le Conseil supérieur de l'éducation¹:

« En ce qui concerne le concept de réussite au postsecondaire, le Conseil propose également une conception large, centrée sur le projet de formation de la personne, c'est-à-dire : [...] l'acquisition et l'intégration par l'étudiante ou l'étudiant de connaissances et de compétences en lien avec une formation de haut niveau s'inscrivant dans son projet personnel et contribuant tout à la fois à son développement sur les plans professionnel, artistique, scientifique, culturel, civique et personnel (CSE, 2000, p. 32). Le Conseil distingue alors quatre étapes pour la réussite éducative au postsecondaire :

- l'accès aux études supérieures;
- le cheminement des étudiantes et des étudiants (persévérance);
- l'obtention du diplôme;
- l'insertion socioprofessionnelle (l'accès à l'emploi et la construction de l'appartenance sociale et de l'identité sociale) (CSE, 2000).

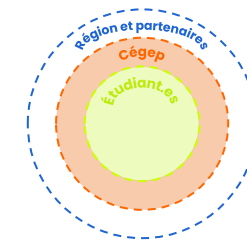
L'accès à la réussite éducative au postsecondaire concerne la possibilité pour l'étudiante ou l'étudiant de cheminer à travers ces quatre étapes. »

Le PARES repose aussi sur cette conception de la réussite. Bien que le Cégep ait la mission de diplômer des individus, il reconnaît que la réussite ne se limite pas à un diplôme ou à des notes, mais bien au processus de formation et de développement de compétences au sens large.



Orientation 1

Instaurer une culture de la réussite qui s'appuie sur la bienveillance, l'inclusion et l'engagement de la communauté collégiale (plan de la réussite)



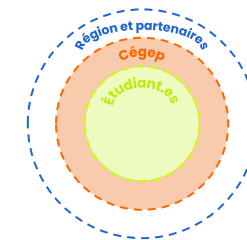
Le Cégep de la Gaspésie et des Îles accompagnera les étudiant(e)s dans leur réussite en adoptant une approche intégrée, systémique et cohérente. Le Cégep réitère l'importance de maintenir la qualité de la formation. Il outillera sa population étudiante pour qu'elle atteigne les exigences requises tout en appuyant le développement intégral de ses compétences citoyennes. Par une approche bienveillante et inclusive, c'est-à-dire dans le respect et la connaissance des besoins, le Cégep mobilise l'engagement de toute la communauté dans son plan de la réussite, tout en reconnaissant que l'engagement de chaque étudiant(e) dans son projet de formation est essentiel.

Objectifs	Indicateurs	Cibles
01 Améliorer la réussite de la première session	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taux de réussite de tous les cours 2. Taux de réussite au premier bloc des programmes crédités à la formation continue 3. Nombre de programmes réguliers et de la formation continue ayant adopté une approche intégrée de la pédagogie de la première session 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter de 3 % sur 5 ans (sur la base des résultats de l'automne 2022) 2. Augmenter de 3 % sur 5 ans 3. Soutenir 5 programmes par année vers l'adoption d'une approche intégrée de la pédagogie de la première session (ou au premier bloc à la formation continue)
02 Soutenir la persévérance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taux de réinscription à la 3^e session 2. Taux de diplomation moyen aux programmes crédités à la formation continue 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter de 3 % sur 5 ans (sur la base des résultats de l'automne 2022) 2. Atteindre 80 %
03 Soutenir la motivation et l'engagement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taux d'abandon des études avant la date limite d'abandon 2. Taux d'abandon des études après la date limite d'abandon 3. Sentiment d'engagement dans les études 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ramener le taux d'abandon des études à moins de 4 % annuellement 2. Cible à déterminer à l'an un¹ 3. Cible à déterminer selon l'outil d'évaluation développé (implantation : automne 2023)
04 Offrir aux étudiantes et aux étudiants un milieu de vie favorisant leur bien-être	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sentiment de bien-être 2. Taux de notoriété du Cégep auprès de ses finissantes et ses finissants 3. Connaissance des services disponibles 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cible à déterminer selon l'outil retenu (sondage de perception) 2. Cible à déterminer au moment de l'implantation du SPEC aux finissant(e)s 3. Cible à déterminer selon l'outil retenu (sondage de perception)

¹ Les données permettant d'identifier certaines cibles sont non disponibles au moment de l'adoption de plan stratégique. Dans ce contexte, elles seront déterminées à l'automne 2023.

Orientation 1

Instaurer une culture de la réussite qui s'appuie sur la bienveillance, l'inclusion et l'engagement de la communauté collégiale (plan de la réussite)



Objectif 01

Améliorer la réussite de la première session

Moyens relatifs à l'enseignement

- Mettre de l'avant la pédagogie de la première session
- Intégrer des compétences langagières et des compétences en littératie dans les programmes
- Intégrer des compétences numériques, informationnelles et méthodologiques dans les programmes
- Adopter des approches pédagogiques développant le sentiment d'efficacité personnel (SEP)
- Faire de la prévention universelle de l'anxiété
- Mettre de l'avant l'approche programme

Objectif 02

Soutenir la persévérance

- Se doter des meilleures pratiques pédagogiques innovantes et inclusives basées sur la recherche
- Soutenir le développement des compétences langagières des étudiant(e)s tout au long de leur parcours
- Offrir des parcours flexibles

Objectif 03

Soutenir la motivation et l'engagement

- Se doter des meilleures pratiques pédagogiques innovantes (activités périscolaires, activités pédagogiques en lien avec le milieu, etc.)
- Développer davantage l'inclusion pédagogique
- Développer des approches pédagogiques misant sur le développement de l'autonomie
- Valoriser la formation générale
- Développer une approche programme qui tient compte de la progression des apprentissages

Objectif 04

Offrir aux étudiantes et aux étudiants un milieu de vie favorisant leur bien-être

- Offrir des activités de prévention de l'anxiété
- Collaborer à la prévention des violences à caractère sexuel
- Développer des approches pédagogiques axées sur la bienveillance
- Entretenir un climat d'apprentissage positif

Moyens relatifs à l'environnement éducatif

- Dépister et intervenir de manière précoce
- Soutenir le développement des compétences numériques, informationnelles et méthodologiques
- Soutenir le développement des compétences langagières et en littératie
- Soutenir le développement des compétences reliées au métier d'étudiant(e)

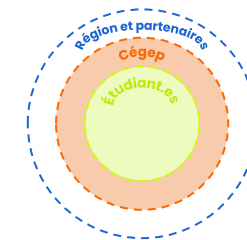
- Outiller les comités de programmes dans leurs interventions
- Offrir des services adaptés aux besoins des étudiant(e)s
- Mettre en valeur les perspectives d'emploi et d'études universitaires
- Valoriser et favoriser la conciliation études travail

- Développer l'autonomie des étudiant(e)s
- Développer le sentiment d'appartenance
- Entretenir le développement du SEP
- Se doter d'un plan d'amélioration des espaces sur cinq ans
- Comprendre les motifs d'abandon
- Offrir des activités étudiantes favorisant l'engagement

- Offrir des activités de prévention de l'anxiété
- Offrir un continuum de services d'aide adaptée
- Développer de bonnes pratiques en matière de communication, de sensibilisation et de prévention
- Outiller le personnel à agir face aux défis socio-émotionnels des étudiant(e)s
- Offrir un milieu de vie sécuritaire et favorisant le bien-être
- Se doter d'un plan d'action d'amélioration des espaces sur cinq ans
- Promouvoir les saines habitudes de vie
- Consulter les étudiant(e)s

Orientation 1

Instaurer une culture de la réussite qui s'appuie sur la bienveillance, l'inclusion et l'engagement de la communauté collégiale (plan de la réussite)

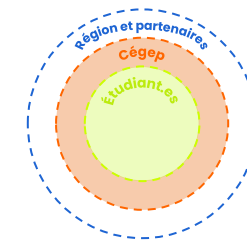


Outils relatifs à l'enseignement

- Cheminement Tremplin DEC
- Activité favorisant la réussite en français
- Réseaux d'échange de pratiques pédagogiques
- Formations et activités pédagogiques
- Soutien de l'équipe de développement pédagogique (incluant orthopédagogie et services-conseils en psychologie)
- Enseignement d'Antidote
- Concertation en équipes programmes
- Volet 1 de Zenétudes dans les cours d'éducation physique
- Programme de soutien et de suivi des initiatives pédagogiques
- Soutien à l'évaluation des compétences langagières
- Soutien aux projets d'écrits disciplinaires
- Préparation aux stages
- Portraits de programme améliorés
- Cégep virtuel et reconnaissance des acquis
- Soutien aux projets périscolaires
- Programme recherche-études
- Salles de classe stimulantes et équipements d'enseignement adéquats
- Matériel pédagogique adéquat
- Soutien à des projets de recherche pédagogique

Outils relatifs à l'environnement éducatif

- Centres d'aide en français (compétences en écriture et en lecture)
- Centres d'aide en philosophie
- Centres d'aide en méthodologie
- Périodes de soutien à la réussite
- Soutien informatique et numérique
- Semaine d'accueil et guide aux programmes
- Formations documentaires
- Services de bibliothèques
- Activités de dépistage (sondage sur la population étudiante au collégial [SPEC] et volet 1 de Zenétudes)
- Guide de suivi des étudiant(e)s en difficulté
- Service de tutorat par les pairs
- Outils de communication performants
- Plan de transition et service aux étudiant(e)s sans diagnostic
- Accompagnement éducatif à toutes et à tous
- Accessibilité à Antidote ou à d'autres outils de référence
- Aide à la préparation à l'épreuve uniforme de langue
- Services adaptés et services psychosociaux
- Services d'orientation
- Services d'aide financière
- Suivi du cheminement et de la réussite
- Centres d'aide d'autres disciplines
- Fondation Cornelius-Brotherton
- Projets de transition cégep-université
- Journées de la persévérance scolaire
- Outils de préparation aux études à distance
- Cadre de référence pour le soutien aux étudiant(e)s parents
- Encadrement continu des étudiant(e)s du cheminement Tremplin DEC
- Services d'animation culturelle et sportive diversifiés et inclusifs
- Activités parascolaires inclusives et adaptées aux nouvelles réalités
- Soutien à la démocratie étudiante
- Contrats et suivi de la réussite par l'équipe du cheminement et de la réussite
- Cadres de référence pour les étudiant(e)s-athlètes
- Reconnaissance de l'engagement au bulletin
- Matériel d'identification aux programmes et au Cégep
- Espaces de vie engageants et motivants
- Service d'accueil et d'intégration
- Offre d'activités étudiantes favorisant le bien-être
- Collaborations avec le milieu communautaire et de la santé
- Guichets uniques contre les violences sexuelles
- Politique de l'inclusion et de la santé mentale
- Volets 2 et 3 de Zenétudes
- Journées thématiques en prévention
- Accessibilité aux équipements sportifs et activités
- Formations et outils en prévention du suicide
- Période de vie étudiante à l'horaire



Orientation 2

S'appuyer sur une école nationale et des campus forts et mobilisés qui contribuent à l'expérience étudiante et au développement de l'établissement

Au Cégep de la Gaspésie et des Îles, les enjeux démographiques sont depuis plusieurs années la locomotive des innovations pédagogiques et du dépassement dans nos stratégies de recrutement. En misant sur les particularités des campus et de l'école nationale, nous souhaitons consolider notre positionnement « d'études grandeur nature » afin de faire vivre aux étudiantes et étudiants une expérience recherchée internationalement.

Objectifs

01 Maintenir l'offre de programmes crédités par des formules pédagogiques innovantes

02 Accroître l'expérience « études grandeur nature » en s'appuyant sur les forces de chaque campus et de notre école nationale

03 Soutenir les initiatives locales innovantes

04 Demeurer un chef de file en formation à distance

Indicateurs

1. Nombre de programmes ouverts au 20 septembre
2. Nombre de programmes AEC démarrés pendant l'année scolaire en cours
3. Nombre d'étudiantes et d'étudiants étrangers à la formation régulière
4. Nombre d'étudiantes et d'étudiants hors territoire à la formation régulière (excluant l'international)
5. Taux de rétention régional dans nos programmes

1. Nombre de programmes offrant des activités pédagogiques extérieures sur 5 ans

1. Nombre de communiqués externes portant sur des innovations dans les campus

1. Taux de rétention des étudiant(e)s dans les programmes de FAD

Cibles

1. Ouvrir tous nos programmes
2. Démarrer trois programmes AEC au Cégep de la Gaspésie et des Îles
3. Augmenter de 25 % sur cinq ans par rapport à 2022-2023
4. Augmenter de 3 % par année
5. Maintenir, sur cinq ans, un taux de rétention moyen de 80%

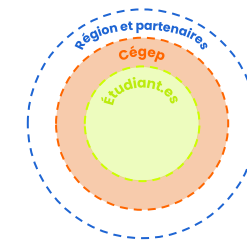
1. Intégrer des activités pédagogiques extérieures à la totalité des programmes offerts

1. Produire 10 communiqués par an

1. Cible à déterminer en fonction des données recueillies à l'an 1 du plan stratégique

Orientation 2

S'appuyer sur une école nationale et des campus forts et mobilisés qui contribuent à l'expérience étudiante et au développement de l'établissement



Moyens

Objectif 01

Maintenir l'offre de programmes crédités par des formules pédagogiques innovantes

- Avoir des résidences étudiantes disponibles pour chacun des campus
- Soutenir les initiatives formulées par les équipes programmes
- Effectuer une réflexion stratégique sur les programmes en difficulté
- Réaliser des missions internationales de recrutement ciblées pour un programme en difficulté
- Déployer un plan de communication annuel pour promouvoir les programmes conduisant à une attestation d'études collégiales
- Effectuer des campagnes de recrutement dans des pays francophones
- Faire de nouvelles ententes avec des lycées étrangers
- Faire affaire avec un service de recrutement externe
- Repenser le dispositif de l'île de la Réunion en collaboration avec la Fédération des cégeps
- Offrir un accompagnement plus complet en immigration pour les étudiants étrangers hors France admis
- Développer la mobilité une session avec d'autres cégeps
- Développer l'offre FAD multisite
- Évaluer et actualiser les stratégies de promotion hors région
- Maximiser l'utilisation des leviers financiers gouvernementaux

Objectif 02

Accroître l'expérience « études grandeur nature » en s'appuyant sur les forces de chaque campus et de notre école nationale

- Développer l'offre de cours en classe extérieure
- Répertoire, promouvoir et accompagner la pédagogie extérieure
- Avoir une offre d'activités parascolaires qui soutient l'expérience « Études grandeur nature »
- Axer le calendrier des activités pour étudiant(e)s étranger(ère)s sur le plein air

Objectif 03

Soutenir les initiatives locales innovantes

- Faire un plan d'action en communications lors d'initiatives innovantes
- Avoir un calendrier des initiatives innovantes à venir
- Mettre en place un processus pour déposer un projet
- Initier et soutenir des rencontres intercampus thématiques

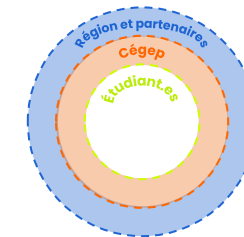
Objectif 04

Demeurer un chef de file en formation à distance

- Agir en concertation et maximiser le partage d'expertise
- Demeurer actif dans Cégep virtuel
- Mettre en œuvre le plan d'action technopédagogique

Orientation 3

Être un employeur de choix, agile et attrayant



Le Cégep de la Gaspésie et des Îles souhaite créer un milieu distinctif ouvert et favorisant des relations bienveillantes, la santé, la sécurité ainsi que l'inclusion. Nous entendons déployer un projet d'amélioration de nos infrastructures et de nos équipements, qui contribuera aux innovations pédagogiques et au travail collaboratif. De plus, en bonifiant notre politique de perfectionnement, nous croyons instaurer une culture d'organisation apprenante prête à relever les défis de notre environnement en constante évolution.

Objectifs

01 S'adapter à l'évolution des besoins et des changements du marché de l'emploi

02 Offrir aux membres du personnel un milieu de vie (travail) favorisant leur bien-être

03 Instaurer une culture d'organisation apprenante

04 Favoriser le développement des équipes en s'appuyant sur des infrastructures maintenues à jour et utilisées à leur plein potentiel

Indicateurs

1. Avancement de la révision de la politique de la gestion des ressources humaines
2. Nombre d'activités de reconnaissance du personnel
3. Nombre de formations du personnel pour accueillir la diversité culturelle

1. Indice du sentiment de bien-être
2. Avancement de la mise à jour du programme d'aide des employé(e)s et à la famille (PAEF)
3. Avancement de la révision de la politique de santé globale
4. Nombre d'activités de prévention

1. Pourcentage de la masse salariale réservé à la formation et au développement des compétences, incluant les compétences numériques
2. Avancement de la mise à jour de la politique de perfectionnement
3. Avancement de la mise en place de la politique de perfectionnement pour les chargé(e)s de cours à la formation continue

1. Avancement de la conception d'un plan de consolidation des infrastructures
2. Avancement de la mise en place d'une gestion des accès et de la sécurité selon les rôles et fonctions occupés par chaque employé(e)
3. Nombre de services ayant migré vers les nouvelles pratiques de gestion documentaire
4. Nombre de services travaillant en mode collaboratif avec l'ensemble des outils M365
5. Nombre de processus automatisés

Cibles

1. Politique révisée
2. Une activité par année par campus
3. Une formation par année

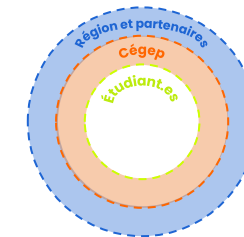
1. Sondage de satisfaction
2. PAEF révisé d'ici 2024
3. Politique révisée en 2023
4. Activités de prévention une fois par année

1. 1 % de notre masse salariale réservée à la formation et au développement des compétences
2. Politique de perfectionnement révisée
3. Politique de perfectionnement des chargé(e)s de cours mise en place

1. Plan de consolidation réalisé d'ici 2028
2. Gestion des accès et de la sécurité complétée d'ici 2025
3. 100 % des services appliquent la nouvelle gestion documentaire
4. 100 % des services travaillent en mode collaboratif
5. Un processus par année est automatisé

Orientation 3

Être un employeur de choix, agile et attrayant



Moyens

Objectif 01

S'adapter à l'évolution des besoins et des changements du marché de l'emploi

- Mettre à jour la politique de la gestion des ressources humaines
- Encourager et soutenir les initiatives visant à structurer le partage d'expertises entre les membres du personnel, entre les services et entre les campus
- Se doter d'un cadre de référence pour l'accueil et l'intégration des nouveaux membres du personnel, incluant des mesures spécifiques pour le personnel enseignant.
- Développer des compétences pour accueillir la diversité culturelle dans nos campus
- Faciliter le processus d'intégration de la main-d'œuvre étrangère
- Diversifier les moyens de reconnaissance du personnel

Objectif 02

Offrir aux membres du personnel un milieu de vie (travail) favorisant leur bien-être

- Améliorer la fluidité des communications avec l'ensemble du personnel
- Assurer un PAEF qui répond aux besoins et qui permet d'agir en prévention
- Mettre à jour la politique de santé globale
- Encourager les initiatives et les formations visant à préserver la santé mentale et l'inclusion au travail
- Dans le respect des conventions collectives, adopter des pratiques qui favorisent la diminution de la précarité.
- Adopter la politique de la santé mentale et de l'inclusion

Objectif 03

Instaurer une culture d'organisation apprenante

- Planifier annuellement les activités de formation « collectives » dans chacun des services/campus lors de l'élaboration des budgets et des plans d'effectifs
- Mettre en place une politique de développement des compétences numériques pour l'ensemble du personnel, appuyée sur notre plan technopédagogique
- Assurer un suivi financier bisannuel
- Développer un plan de formations pédagogiques
- Accompagner les nouveaux membres du personnel enseignant en FAD avec le soutien de l'équipe FAD
- Mettre en place une politique de perfectionnement destinée aux chargé(e)s de cours de la formation continue de Groupe Collegia

Objectif 04

Favoriser le développement des équipes en s'appuyant sur des infrastructures maintenues à jour et utilisées à leur plein potentiel

- Appliquer le plan de consolidation des équipements et des espaces également sur les infrastructures réseau, les équipements informatiques et les salles de téléenseignement
- Se doter de procédures et d'outils technologiques adéquats pour travailler efficacement
- Déployer le plan de migration
- Déployer un plan de formation du personnel
- Ajuster (au besoin) les pratiques
- Élaborer un plan d'action des procédures à automatiser

Orientation 4

Faire des choix courageux en matière de développement durable pour contribuer à la transition écologique de la région

Le développement durable représente une préoccupation majeure pour l'ensemble de la communauté collégiale. Le Cégep de la Gaspésie et des Îles entend poursuivre un processus d'écologisation en intégrant des objectifs de développement durable dans ses programmes. Nous croyons que des étudiantes et des étudiants mieux outillés deviendront des citoyennes et des citoyens engagés et responsables face aux changements socioécologiques et aux enjeux liés à la justice climatique. Notre établissement d'enseignement supérieur deviendra un agent du changement. Nous appliquerons des mesures pour lutter contre les changements climatiques et nous partagerons notre expertise avec les collectivités de notre territoire et au-delà de nos frontières.

01 Intégrer les objectifs de développement durable dans les parcours de formation

02 Diminuer les GES générés par les activités du Cégep

03 Mettre les ODD au cœur des pratiques, des politiques et du quotidien du Cégep

Indicateurs

1. Nombre de programmes accompagnés dans l'identification des notions de développement durable dans l'enseignement
2. Certification collégiale en développement durable

1. Structure d'évaluation et de compensation de l'émission des gaz à effet de serre (GES)

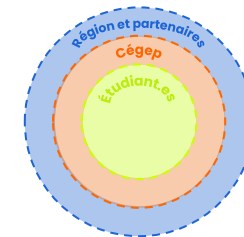
1. Politiques et procédures portant sur le développement durable révisées

Cibles

1. Les notions de développement durable sont intégrées dans la totalité de nos programmes au terme des 5 ans
2. La certification collégiale est développée au cours de la première année et offerte aux organismes et aux entreprises à partir de la deuxième année

1. La structure et le processus de recensement des sources de GES sont réalisés à la première et à la deuxième année du plan
2. La cible de réduction de GES (gaz à effet de serre) et les initiatives nécessaires pour l'atteindre sont déterminées au cours des troisième et quatrième années
3. Un plan de compensation est élaboré et déployé à partir de la cinquième année

1. Les politiques et les procédures touchées par les ODD sont ciblées au cours de la première année
2. Un calendrier de modifications des politiques est élaboré au cours de la deuxième année
3. En 2028, la totalité des politiques et des procédures touchant le développement durable aura été révisée



Orientation 4

Faire des choix courageux en matière de développement durable pour contribuer à la transition écologique de la région



Moyens

Objectif 01

Intégrer les objectifs de développement durable dans les parcours de formation

- Offrir un accompagnement aux programmes
- Répertorier les initiatives
- Encourager le partage des bonnes pratiques dans divers domaines reliés au développement durable, notamment en enseignement et en recherche
- Établir les ressources adéquates pour assurer l'animation et le rôle de réseautage avec la communauté
- Développer et offrir aux entreprises une certification collégiale en développement durable

Objectif 02

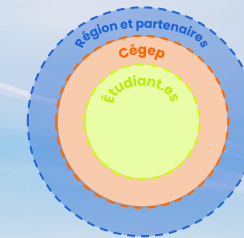
Diminuer les GES générés par les activités du Cégep

- Mettre en place une structure pérenne
- Effectuer un audit de nos GES
- Implanter un processus automatisé du traitement des allocations de dépenses
- Définir un plan de compensation de GES
- Initier et soutenir des initiatives en mobilité durable

Objectif 03

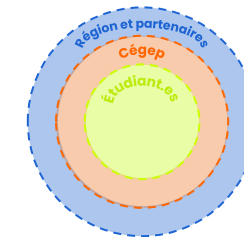
Mettre les ODD au cœur des pratiques, des politiques et du quotidien du Cégep

- Effectuer un bilan de nos politiques et procédures à modifier
- Réviser les politiques et les procédures (achats, octroi de contrats, etc.)
- Définir les ressources adéquates pour assurer le suivi des modifications des politiques



Orientation 5

Être un acteur ouvert sur le monde et engagé qui contribue au développement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine



Appuyé par l'expertise en recherche de ses trois CCTT ainsi que de ses deux services de la formation continue, le Cégep de la Gaspésie et des Îles souhaite faire une différence dans le développement de la région et sur l'échiquier international.

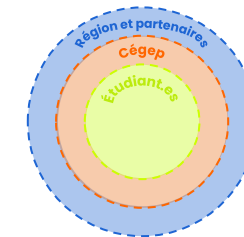
Nous visons à être un acteur incontournable dans l'accompagnement des entreprises et des organisations dans la recherche et le développement, la reconnaissance des acquis et des compétences ainsi que le développement des savoir-faire du personnel.

Fort de son bagage de 30 ans d'expérience, le Cégep poursuivra ses efforts en coopération et développement international afin de contribuer au renforcement des capacités d'adaptation de communautés rurales en Afrique.

	Objectifs	Indicateurs	Cibles
01	Raffermir les liens avec les organismes gestionnaires des CCTT pour maintenir notre notoriété en recherche	1. Nombre de programmes ayant au moins un projet avec un CCTT	1. Un programme d'études par campus a un projet avec un CCTT
02	Accroître la contribution de la recherche dans le développement de la région	1. Nombre d'activités favorisant le réseautage, le transfert d'expertise et la recherche dans la région 2. Nombre d'étudiant(e)s inscrit(e)s annuellement en recherche études	1. Une activité par année 2. Entre 15 et 20 étudiant(e)s sont inscrit(e)s
03	Contribuer à la lutte contre la pénurie de main-d'œuvre par l'accompagnement et le développement des compétences de la main-d'œuvre régionale	1. Nombre d'entreprises bénéficiant des services de la RAC et du service aux entreprises 2. Nombre de formations offertes au personnel d'encadrement de la région 3. Nombre de travailleur(-euse)s étrangers inscrit(e)s à des formations 4. Nombre de projets RAC touchant l'immigration	1. À l'an 5, avoir augmenté de 50 % le nombre d'entreprises comparativement à 2022-2023 2. À l'an 5, avoir augmenté de 50 % le nombre de formations offertes comparativement à 2022-2023 3. 35 travailleur(-euse)s chaque année 4. Un projet d'ici 2028
04	Renforcer les capacités d'adaptation des communautés rurales pour faire face aux changements climatiques dans nos projets d'exportation des savoir-faire à l'international	1. Projets réalisés en Afrique de l'Ouest 2. Projet majeur obtenu dans le domaine de l'économie circulaire	1. Un volume d'activités suffisant pour permettre la consolidation et la pérennité du bureau de Dakar d'ici 2028 2. Obtention d'un projet majeur d'ici 2028

Orientation 5

Être un acteur ouvert sur le monde et engagé qui contribue au développement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine



Moyens

Objectif 01

Raffermir les liens avec les organismes gestionnaires des CCTT pour maintenir notre notoriété en recherche

- Consolider les relations entre le Cégep et ses gestionnaires des CCTT
- Favoriser les jumelages entre les équipes programmes et les CCTT

Objectif 02

Accroître la contribution de la recherche dans le développement de la région

- Participer aux activités favorisant le réseautage, le transfert d'expertise et la recherche dans la région
- Intégrer l'objectif dans le plan de travail des CCTT

Objectif 03

Contribuer à la lutte contre la pénurie de main-d'œuvre par l'accompagnement et le développement des compétences de la main-d'œuvre régionale

- Réaliser une campagne de notoriété afin de mieux faire connaître les services offerts aux entreprises par les services aux entreprises et la RAC
- Augmenter notre implication au sein de différents réseaux (tables de concertation, chambres de commerce, etc.)
- Créer et déployer des formations visant le développement des compétences en entreprise
- Développer et offrir des formations favorisant l'intégration de la main-d'œuvre étrangère au sein des entreprises et des organisations
- Accompagner les organisations du territoire dans l'intégration de la main-d'œuvre étrangère
- Mettre en place des mesures afin d'encourager les étudiantes et les étudiants à s'établir sur le territoire après leur parcours de formation
- Collaborer aux démarches de concertation locale et régionale pour améliorer l'accès au logement.

Objectif 04

Renforcer les capacités d'adaptation des communautés rurales pour faire face aux changements climatiques dans nos projets d'exportation des savoir-faire à l'international

- Assurer la pérennité du bureau de Dakar
- Poursuivre l'offre de projets de mobilités étudiante et enseignante
- Poursuivre les partenariats avec les différents acteurs (développement durable, recherche, pêche) au Sénégal
- Poursuivre les partenariats avec les CCTT, les campus et l'école nationale

Après son déploiement, le plan stratégique sera régulièrement suivi, révisé et mis à jour

- Rapports annuels :
 - des programmes à la Direction des études
 - des services impliqués
 - général du Cégep
- Redditions de comptes :
 - dans le cadre du PARES
 - dans le cadre du PASME
- Commission des études (septembre)
- Suivi de la réalisation des actions prévues
- Conseil d'administration (septembre)

- Automne 2025** : Bilan des indicateurs et cibles aux membres de la communauté collégiale et consultation en ligne.
- Automne 2026** : Révision du plan de la réussite en fonction des recommandations du PASME et du PARES, lesquels sont pour la période 2022-2026.



- Un tableau d'indicateurs structurant les suivis annuels et le suivi global
- Un gabarit de plan de travail pour les programmes et les services
- Un comité de suivi du plan stratégique

- Hiver 2027** : Révision de la mission, de la vision et des valeurs
- Automne 2027** : Consultation vers un nouveau plan stratégique
- Hiver 2028** : Rédaction et adoption du plan stratégique 2028-2033

ANNEXES



Cégep de la Gaspésie
et des Îles

Éléments de perspective



Cégep de la Gaspésie
et des Îles

Le rapport de la Fédération des cégeps *La réussite au cégep : regards rétrospectifs et prospectifs* dresse un portrait des résultats de réussite dans le réseau collégial et des pratiques qui ont des répercussions importantes.

Publié en septembre 2021, le rapport pose un regard sur les actions posées par les cégeps entre 2000 et 2020. Il se base sur l'expérience de certains collèges ainsi que sur la recherche pour mettre de l'avant les pratiques à impact élevé. La section 3 du rapport explique les principes sur lesquels reposent ces pratiques. Il s'agit donc de modèles desquels le Cégep peut s'inspirer.

Le rapport conclut avec 10 enjeux et pistes d'actions, lesquels ont inspiré l'élaboration du PARES et les choix d'objectifs du plan de la réussite du Cégep.

1. Le suivi efficace de l'évolution de la population étudiante
2. L'amélioration de la réussite pour des groupes ciblés d'étudiantes et d'étudiants et le déploiement de pratiques à impact élevé à l'enseignement supérieur
3. Le défi de la maîtrise du français et la réussite au collégial
4. La réussite différenciée des premiers cours de français/anglais, de littérature et de philosophie/humanities
5. L'évaluation des apprentissages et le lien avec la réussite des étudiantes et des étudiants
6. Le défi persistant de l'évaluation de l'effet des mesures et des plans de réussite
7. Une inclusion pleine et entière de la formation continue aux plans et à la culture de réussite des cégeps
8. Le développement de l'expertise des différents acteurs, en tenant compte des situations différentes de l'enseignement ordinaire et de la formation continue : au cœur des plans de réussite et de leur enrichissement
9. Une démarche collective d'amélioration de la réussite dans les cégeps soutenue par le Carrefour de la réussite et des partenaires du réseau
10. L'évolution de la culture de réussite au sein d'une organisation apprenante

Cohérence entre les objectifs et actions du Plan de la réussite du Cégep de la Gaspésie et des Îles 2023–2028 et les mesures du **Plan d’action pour la réussite en enseignement supérieur 2021–2026** (mesures portées par les établissements seulement)

[1 de 2]

Mesures	Responsabilité		Lien avec le plan 2023–2028
	MES	Cégep	
Axe d’intervention 1 : l’accessibilité à l’enseignement supérieur			
Promouvoir et valoriser les études collégiales et universitaires, notamment en fournissant de l’information sur les programmes d’études et leurs débouchés sur le marché du travail ainsi que sur les parcours adaptés aux besoins des étudiantes et étudiants	X		Pas de responsabilités selon le PARES, mais l’orientation 2 du plan stratégique y contribuera
Promouvoir et vulgariser les programmes de l’aide financière aux études	X		S. O.
Faire valoir le rôle des ressources en orientation ou en information scolaire et professionnelle et accroître l’accès aux services qu’elles offrent	X	X	Objectifs 1, 2 et 3
Soutenir des initiatives qui font valoir la réussite scolaire de modèles signifiants ou inspirants		X	Objectifs 1, 2 et 3
Étudier les facteurs géographiques et socioéconomiques qui influent sur l’accès à l’enseignement supérieur et proposer des orientations susceptibles de répondre aux enjeux qu’ils soulèvent	X		S. O.
Axe d’intervention 2 : les transitions interordres et intercycles			
Soutenir l’acquisition des compétences essentielles à la poursuite des études par les étudiantes et étudiants des collèges et des universités	X	X	Objectifs 1, 2 et 3
Soutenir le déploiement d’actions visant à améliorer l’accueil et l’intégration des étudiantes et étudiants		X	Objectif 1
Soutenir les pratiques de l’établissement qui valorisent la diversité des parcours et des cheminements de même que celles qui facilitent les transitions interordres et, pour l’enseignement universitaire, intercycles	X	X	Objectifs 1 et 3
Instaurer des collaborations interordres pour améliorer la qualité des transitions	X		

Cohérence entre les objectifs et actions du Plan de la réussite du Cégep de la Gaspésie et des Îles 2023–2028 et les mesures du **Plan d'action pour la réussite en enseignement supérieur 2021–2026** (mesures portées par les établissements seulement)

[2 de 2]

Mesures	Responsabilité		Lien avec le plan 2023–2028
	MES	Cégep	
Axe d'intervention 3 : les initiatives en matière de persévérance et de réussite répondant aux besoins diversifiés de la communauté étudiante			
Soutenir les initiatives en matière de perfectionnement professionnel des membres des corps enseignant et professoral et en matière de développement de l'expertise du personnel des collèges et des universités	X	X	Objectifs 1, 2, 3 et 4 Orientation 3 du plan stratégique
Soutenir l'embauche de ressources professionnelles, enseignantes et professorales supplémentaires dans les collèges et les universités		X	Objectifs 1, 2, 3 et 4
Soutenir les initiatives locales et nationales favorisant la persévérance et la réussite en enseignement supérieur	X		S. O.
Soutenir les collèges et les universités dans la diversification des voies d'accès aux services offerts à la communauté étudiante et dans la promotion de ceux-ci		X	Objectif 2 Orientation 2 du plan stratégique
Cerner les enjeux liés à la réussite de certains cours à l'enseignement collégial et proposer des orientations susceptibles d'y répondre	X		S. O.
Axe d'intervention 4 : la consolidation et le transfert des connaissances en matière de réussite			
Réviser les données ministérielles relatives à la réussite étudiante et en assurer la diffusion	X		S. O.
Établir des objectifs en matière de réussite en cohérence avec les orientations stratégiques ministérielles	X	X	Mise en œuvre et mesures de suivi
Soutenir le développement de solutions technologiques permettant de mesurer et d'analyser la réussite à l'enseignement collégial et universitaire, puis d'intervenir rapidement auprès des étudiantes et étudiants	X	X	Mise en œuvre et mesures de suivi
Soutenir l'évaluation de l'effet des pratiques et des mesures mises en œuvre dans les collèges et les universités pour favoriser la réussite étudiante	X	X	Mise en œuvre et mesures de suivi
Soutenir la recherche et le partage d'expertise portant sur la réussite et les bonnes pratiques en la matière	X		S. O.

Cohérence entre les objectifs et actions du Plan de la réussite du Cégep de la Gaspésie et des Îles 2023–2028 et les mesures du Plan d’action pour la santé mentale étudiante en enseignement supérieur 2021–2026

[1 de 2]

Mesures	Responsabilité		Lien avec le plan 2023–2028
	MES	Cégep	
<i>Axe d’intervention 1 : une concertation nationale au bénéfice des populations étudiantes</i>			
Assurer la cohérence et la complémentarité des actions entre les réseaux de l’enseignement supérieur et le réseau de la santé et des services sociaux	X		S. O.
<i>Axe d’intervention 2 : des campus favorables à une santé mentale</i>			
Soutenir les établissements d’enseignement supérieur dans l’adoption de politiques en matière de santé mentale étudiante	X		S. O.
Soutenir des transitions interordres, intercycles et, vers l’âge adulte, harmonieuses sur le plan psychosocial		X	Objectifs 1, 3 et 4
Soutenir l’adoption de pratiques institutionnelles et pédagogiques favorables à la diversité, à l’inclusion et à la bonne santé mentale étudiante	X		S. O.
Favoriser le développement des connaissances et des compétences en matière de santé mentale chez les membres de la communauté étudiante et le personnel des établissements d’enseignement supérieur	X	X	Objectif 4 Orientation 3 du plan stratégique
Combattre la stigmatisation liée à la santé mentale et promouvoir les services de soutien disponibles sur les campus	X		S. O.
Promouvoir l’adoption de saines habitudes de vie et l’amélioration du bien-être de la population étudiante	X		S. O.

Cohérence entre les objectifs et actions du plan de la réussite du Cégep de la Gaspésie et des Îles 2023–2028 et les mesures du Plan d’action pour la santé mentale étudiante en enseignement supérieur 2021–2026

[2 de 2]

Mesures	Responsabilité		
	MES	Cégep	Lien avec le plan 2023–2028
Axe d’intervention 3 : le soutien à la population étudiante dans la diversité de ses besoins et de ses caractéristiques			
Soutenir la création d’un service d’évaluation des besoins et de référencement vers les bonnes ressources à l’intérieur de l’établissement	X	X	Objectif 4
Soutenir le développement des services de prévention en matière de santé mentale dans les établissements d’enseignement supérieur	X	X	Objectif 4
Favoriser le dépistage précoce des étudiantes et étudiants requérant des services d’aide et de soutien	X	X	Objectifs 1 et 4
Favoriser le développement des compétences socioémotionnelles des membres de la population étudiante	X	X	Objectifs 1 et 4
Prévenir et diminuer le risque suicidaire chez les membres de la population étudiante	X	X	Objectif 4
Axe d’intervention 4 : l’accessibilité aux services en santé mentale pour les membres de la communauté étudiante			
Soutenir l’élargissement et la diversification de l’offre de services en santé mentale dans les établissements d’enseignement supérieur et réduire les délais d’accès	X		S. O.
Favoriser la création de corridors de services entre les établissements d’enseignement supérieur, le réseau de la santé et des services sociaux et les organismes communautaires	X	X	Objectif 4
Offrir des services d’aide et de soutien adaptés aux besoins des populations étudiantes et accessibles en tout temps	X	X	Objectif 4
Soutenir le déploiement et l’implantation de processus d’intervention de crise dans les établissements d’enseignement supérieur	X	X	Objectif 4
Soutenir le déploiement de services de postvention pour les membres des communautés collégiales et universitaires endeuillés par suicide	X		S. O.

L'avis du Conseil supérieur de l'éducation (mai 2022) invite le monde collégial à adopter une vision élargie de la réussite, pour des étudiantes et étudiants aux profils variés

Cet avis invite le monde collégial à adopter une vision élargie de la réussite, pour des étudiantes et étudiants aux profils variés.

Réfléchissant au-delà de notre réalité propre de cégeps, le CSE se base sur les rapports d'organisations comme l'OCDE, l'UNESCO et la Commission internationale sur les futurs en éducation pour dégager les grandes tendances sociétales qui influent sur la formation: essor fulgurant des technologies numériques, changements climatiques, mondialisation en tension, modulation de la participation citoyenne et démocratique, transformation du monde du travail, évolution des points de repère culturels, etc. Il s'intéresse également au potentiel de la flexibilité de la formation et de ses effets positifs.

Cinq orientations sont offertes en conclusion, soutenues par vingt-deux recommandations, tenant compte des nouveaux besoins de formation, notamment en matière de flexibilité, afin de mieux répondre aux réalités actuelles et futures d'étudiantes et d'étudiants aux profils diversifiés :

1. Actualiser les représentations des cheminements étudiants et de la réussite au collégial (p. 115)
2. Répondre aux besoins de la société et des personnes par des apprentissages pertinents et durables (p. 117)
3. Accroître les options de flexibilité de la formation à différents niveaux d'intervention (p. 120)
4. Optimiser le déploiement de la formation collégiale (p. 122)
5. Accompagner l'étudiante et l'étudiant dans le développement de l'autonomie nécessaire à sa responsabilisation éclairée dans la définition et la réussite de son projet de formation (p. 124)

L'avis du Conseil supérieur de l'éducation (mai 2008) met de l'avant l'engagement de l'étudiante ou de l'étudiant dans son projet de formation en tant que responsabilité partagée avec les acteurs de son collège

Les deux parties prenantes ont chacune leur rôle et leur responsabilité dans l'atteinte de la réussite éducative :

- L'engagement de **l'étudiante ou de l'étudiant** dans son projet de formation est étroitement lié à la réussite de ce projet;
- **Le collègue** qui soutient ses étudiantes et étudiants et qui suscite leur engagement constitue un soutien à la réussite.

Le concept d'engagement est multidimensionnel, et ses composantes sont en constante interrelation les unes avec les autres. L'engagement comprend deux éléments : **la volonté de s'engager et l'action de s'engager.**

1. La volonté de s'engager représente la dimension affective de l'engagement (la motivation scolaire, les systèmes de conception, les buts d'apprentissage, les perceptions attributionnelles, la perception de soi et de la tâche et le sentiment de contrôle de la tâche).
2. L'action de s'engager se réalise sur deux plans : la dimension cognitive (le comportement à l'égard du savoir, l'utilisation de stratégies de gestion, de stratégies cognitives, de stratégies métacognitives, la participation et la persistance de la tâche) et la dimension sociorelationnelle (le comportement à l'égard de l'environnement, les relations entretenues avec les pair[e]s et avec le personnel enseignant et la participation à la vie du collège).

Les défis à relever :

1. Reconnaître les manifestations d'engagement dans le respect des valeurs de chacun
2. Tenir compte des différences entre les étudiantes et les étudiants en fonction de leurs caractéristiques et de leur cheminement
3. Développer des stratégies pédagogiques variées et établir des relations pédagogiques porteuses d'engagement
4. Offrir un milieu de vie signifiant pour la communauté étudiante

Les axes de développement :

1. Connaissance des jeunes
2. Diversification des mesures
3. Relations pédagogiques
4. Services aux étudiantes et étudiants

Études sur la réussite, l'engagement et la persévérance

Plusieurs études et recherches portant sur la réussite en enseignement supérieur ont permis l'élaboration des objectifs et des moyens du plan de la réussite. En voici quelques-unes :

- *Enquête sur la réussite à l'enseignement collégial. Synthèse du rapport général portant sur les études et les étudiants des populations A et B*, ÉCOBES, CRISPESH et IRIPII, en collaboration avec la Fédération des cégeps, octobre 2022.
- Motivation et engagement des étudiants : quelques incidences pédagogiques, par Denis Bédard, *Pédagogie universitaire*, volume 9, no. 4. (<https://pedagogie.uquebec.ca/le-tableau/motivation-et-engagement-des-etudiants-quelques-incidences-pedagogiques>)
- Adaptation psychologique et adaptation aux études à distance des étudiants collégiaux face à la crise de COVID-19, Benjamin Gallais, Marie-Ève Blackburn, Joanie Paré, Alexandre Maltais et Hélène Brassard, ÉCOBES, 2022. (<https://ecobes.cegepjonquiere.ca/media/tinymce/RapportAdapCovidPhase1.pdf>)
- Observatoire sur la réussite en enseignement supérieur. *Santé mentale des étudiants collégiaux et universitaires*. En ligne : <https://www.oresquebec.ca/dossiers/sante-mentale-des-etudiants-collegiaux-et-universitaires/>
- ORES (2021). Persévérance en enseignement supérieur. En ligne: <https://www.oresquebec.ca/dossiers/perseverance-en-enseignement-superieur/>
- ORES (2020). Transitions interordres et intercycles. En ligne: <https://www.oresquebec.ca/pour-aller-plus-loin-sur-les-transitions-interordres-et-intercycles/>

* Le contenu de la journée pédagogique de janvier 2023 était un excellent résumé des théories de la motivation. Toute la documentation est disponible sur le Portail du développement pédagogique :

<https://cegepgimca.sharepoint.com/sites/Developpementpedagogique-Communication/SitePages/La-motivation--parce-que.aspx?OR=Teams-HL&CT=1675877381165>

ÉCOBES et l'Observatoire sur la réussite en enseignement supérieur (ORES) mettent à la disposition une multitude d'études, de recherches et de références pour outiller les établissements d'enseignement dans le choix de leurs priorités pour bien soutenir les étudiantes et étudiants. À noter que l'ORES remplace maintenant le Consortium d'animation sur la persévérance et la réussite en enseignement supérieur (CAPRES).

Plan d'action numérique en éducation et en enseignement supérieur

Les élèves et les étudiants : au cœur de la révolution numérique¹

REPRÉSENTATION GRAPHIQUE DU CADRE DE RÉFÉRENCE



Les orientations, objectifs et moyens prévus au plan stratégique et au plan de la réussite ont tenu compte de Plan d'action numérique adopté en 2018 par le Gouvernement du Québec.

Ce plan comporte les trois orientations suivantes (appuyées de 33 mesures spécifiques) :

- Soutenir le développement des compétences numériques des jeunes et des adultes
- Exploiter le numérique comme vecteur de valeur ajoutée dans les pratiques d'enseignement et d'apprentissage
- Créer un environnement propice au déploiement du numérique dans l'ensemble du système éducatif

Parmi les mesures prévues, deux documents de références importants ont été mis à la disposition des milieux d'enseignement pour structurer leurs actions, soit :

- Le cadre de référence de la compétence numérique (image ci-contre) et;
- Le Référentiel de compétences professionnelles de la profession enseignante

Déroulement d'une journée de consultation

8 h 45	Mot de bienvenue et objectifs de la journée
9 h 00	Planification stratégique : mise en contexte et présentation de la démarche
9 h 15	Plénière : discussion ouverte autour des enjeux actuels, qui seront soulevés par les participantes et participants
9 h 45	<i>Pause</i>
10 h 00	Discussion de groupe, par axe (1 axe par groupe, composition aléatoire des groupes)
11 h 15	Plénière : présentation des résultats des discussions de groupe
11 h 45	<i>Dîner</i>
12 h 45	Plan d'action pour la réussite en enseignement supérieur : mise en contexte des obligations du Cégep
13 h 00	Plénière : détermination des besoins les plus criants en matière de réussite auxquels nous devrions nous attaquer, au regard du <i>Plan d'action pour la réussite en enseignement supérieur 2021-2026</i>
13 h 30	Discussion de groupe, par axe en matière de réussite (1 axe par groupe, composition aléatoire des groupes)
14 h 45	<i>Pause</i>
15 h 00	Plénière : présentation des résultats des discussions de groupe
15 h 30	Discussion par rapport à l'aspiration du Cégep en 2023-2028
16 h 00	Sommaire des discussions et prochaines étapes
16 h 15	Fin

Discussions en sous-groupes lors des journées de consultation

Axes de discussion pour le plan stratégique

1. **Expérience étudiante**
2. **Diversité et complémentarité des campus**
3. **Développement régional**
4. **Développement durable**
5. **Santé mentale et santé globale**
6. **Recrutement étudiant et rétention**

Questions

1. Que représente l'axe pour la réalité propre à votre campus?
2. Comment l'axe se déclinera-t-il dans une perspective 2023-2028 (de 2 à 4 actions)?
3. Qui fait quoi : a) moi? b) mon programme/mon service? c) le Cégep? d) la communauté environnante?

Discussions en sous-groupes lors des journées de consultation

Axes de discussion pour le plan de la réussite

1. **Approches pédagogiques**
2. **Modes de formation et flexibilité des parcours**
3. **Santé mentale étudiante**
4. **Transitions interordres**
5. **Compétences numériques et méthodologiques**
6. **Compétences langagières**

Questions

1. Comment l'axe peut-il améliorer la réussite éducative?
 - a. Quels sont les enjeux en lien avec cet axe?
 - b. Quelle(s) solution(s) devrai(en)t être mise(s) de l'avant?
 - c. Quel est le rôle de chacun : du personnel de soutien? – du personnel professionnel? – du personnel enseignant? – du programme/service? – du Cégep? – de la communauté environnante?

Ce document a été réalisé pour l'usage exclusif du
Cégep de la Gaspésie et des Îles par **IdéesFX**.

