



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2018-2023

Recommandée par la commission des études le 7 mars 2018

Adoptée par le conseil d'administration le 20 mars 2018

Table des matières

Mot du directeur général	3
Contexte	4
Cadre législatif.....	4
Élaboration	4
Méthodologie	5
Principales orientations méthodologiques	5
Processus de consultation	6
Mission, vision et valeurs	6
Sommaire de l'analyse externe et interne de l'organisation	9
Orientations stratégiques.....	10
Orientation stratégique n° 1.....	11
Orientation stratégique n° 2.....	13
Orientation stratégique n° 3.....	14
Orientation stratégique n° 4.....	16
Indicateurs.....	17
Indicateurs relatifs à l'orientation stratégique n° 1	17
Indicateurs relatifs à l'orientation stratégique n° 2	18
Indicateurs relatifs à l'orientation stratégique n° 3	20
Indicateurs relatifs à l'orientation stratégique n° 4	21

Mot du directeur général

Le Cégep de la Gaspésie et des Îles est fier de présenter sa planification stratégique 2018-2023. Résultat d'une vaste consultation auprès de la communauté collégiale et des partenaires de la région, la nouvelle planification a retenu quatre orientations stratégiques et un ensemble de moyens et d'actions susceptibles d'amener le Cégep à matérialiser la vision institutionnelle qu'il s'est donnée.

Les années qui viennent comportent leur lot de défis à surmonter. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux, mais les enjeux exigent que nous mettions tout en œuvre pour les atteindre de façon efficiente, en continuant d'user de notre sens poussé de l'innovation.

Les prévisions démographiques nous annoncent la poursuite de la baisse du nombre d'élèves qui termineront leur cours secondaire dans la région, et ce, jusqu'en 2022. Nous assisterons certes plus tard à une certaine reprise, mais tout indique que nous ne retrouverons pas le nombre d'étudiantes et étudiants que nous avons en 2012. Dans ce contexte, il importe de mettre en œuvre des moyens permettant de maintenir un seuil de viabilité propre à assurer la diversité de services et de programmes dont la région a besoin. C'est ce que nous retrouvons dans notre première orientation stratégique.

La réussite des étudiantes et étudiants demeure le cœur de nos préoccupations. La planification stratégique comporte donc aussi un plan de réussite dont les moyens et actions constituent l'essentiel de notre deuxième orientation stratégique.

Au cours des dernières années, le financement du Cégep, que nous souhaitons conséquent et prévisible, a subi des compressions importantes, nous obligeant à revoir l'ensemble de nos structures. Notre troisième orientation stratégique comporte donc un ensemble de mesures visant à nous permettre de valoriser au mieux l'ensemble des moyens à notre disposition.

Finalement, la quatrième orientation stratégique nous dirige vers notre milieu, que nous souhaitons soutenir dans la pleine mesure de nos possibilités. Que ce soit par la recherche appliquée et le transfert technologique, par la formation en entreprise ou par des projets menés avec des partenaires régionaux, nationaux ou internationaux, le Cégep entend mettre à profit son expertise pour rayonner encore davantage dans son milieu.

Yves Galipeau
Directeur général

Contexte

Cadre législatif

La Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel (C-29) précise, à l'article 16.1 : « Le conseil de chaque collège établit, en tenant compte de la situation du collège et des orientations du plan stratégique établi par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie, un plan stratégique couvrant une période de plusieurs années. Ce plan comporte l'ensemble des objectifs et des moyens qu'il entend mettre en œuvre pour réaliser la mission du collège. Il intègre un plan de réussite, lequel constitue une planification particulière en vue de l'amélioration de la réussite des étudiants. »

La plus récente planification stratégique au Ministère est celle du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), et elle couvre la période 2009-2013. Elle cible six enjeux auxquels sont associées des orientations stratégiques. Ces enjeux sont les suivants :

Planification stratégique 2009-2013 du MELS **Enjeux**

- L'augmentation du taux d'obtention d'un premier diplôme ou d'une attestation d'études avant l'âge de 20 ans
- Un système d'éducation qui répond aux besoins de formation de la société du savoir
- Un environnement éducatif adapté aux besoins diversifiés des personnes et des milieux
- L'amélioration de la performance et de la reddition de comptes du système d'éducation
- L'engagement de la population dans un mode de vie actif
- Une prestation de services de qualité

Élaboration

À l'échéance de la planification stratégique 2011-2016, la direction générale du collège a entrepris un processus de réflexion et de consultation devant conduire au dépôt de sa prochaine planification stratégique, qui couvrira les années 2018 à 2023.

Afin d'assurer la coordination des activités de réflexion et de consultation, le conseil d'administration a formé un comité de pilotage¹ à cette fin.

¹ Les membres du comité de pilotage sont les suivants : M. Christian Côté, Mme Marie-Hélène Fournier, M. Yves Galipeau, M. Régis Leblanc, M. Philippe St-Pierre et M. Sylvain Vachon.

Il est à noter qu'une démarche de consultation parallèle s'est déroulée sur l'orientation stratégique n° 2, liée à la réussite. C'est de cette démarche qu'est issu le Plan institutionnel de réussite, qui fait partie intégrante de cette planification stratégique.

Méthodologie

Principales orientations méthodologiques

Le comité de pilotage a pris les décisions et effectué les actions suivantes :

- La nouvelle planification stratégique vise le Cégep de la Gaspésie et des Îles dans son ensemble, soit ses quatre campus, ses services autofinancés et ses centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT).
- La nouvelle planification stratégique s'inscrit dans la suite de la planification précédente, en ce sens qu'elle est élaborée par actualisation et bonification de la planification stratégique 2011-2016.
- Le plan stratégique comprend les éléments suivants :
 - Introduction : contexte, mission, vision et valeurs du Cégep
 - Analyse de la situation externe : définition des opportunités et défis sur les plans régional, national et international
 - Analyse de la situation interne : définition des forces et faiblesses de l'organisation
 - Enjeux et orientations stratégiques
 - Actions et objectifs relatifs à chacune des orientations stratégiques
 - Indicateurs permettant d'évaluer l'atteinte des objectifs stratégiques
- Des consultations préliminaires ont été organisées auprès des différentes directions et services du Cégep, et auprès des responsables de ses CCTT. On a cherché à situer chacune des directions au regard des performances de la planification stratégique antérieure (évaluation).
- Les consultations ont également servi à déterminer les opportunités et défis qui se présentent, à définir les forces et faiblesses de l'organisation, et à cibler les orientations stratégiques qu'il serait souhaitable d'introduire dans la future planification.
- À la suite des consultations préliminaires, un document servant à la consultation a été soumis au comité de direction puis à l'ensemble de la communauté collégiale et à plusieurs partenaires du milieu.
- Les différentes activités de consultation ont permis de rejoindre une centaine de membres du personnel du Cégep. La planification stratégique est donc en quelque sorte le résultat d'une construction collective par les membres du personnel, enrichie de l'avis de quelques partenaires du milieu.
- Le *Plan de la réussite*, résumé à l'orientation stratégique n° 2 de la planification stratégique, est un document à part entière. Il fait néanmoins partie intégrante de la planification stratégique.

Processus de consultation

La consultation qui a été menée dans le but de définir cette planification stratégique a impliqué une centaine de personnes et plusieurs organisations du milieu. Les étapes de consultation ont été les suivantes.

- Décembre 2016 – Journée de réflexion avec l'ensemble des cadres du Cégep.
- De janvier à avril 2017 – Consultations préliminaires auprès des directions et services par le comité de pilotage : Campus de Gaspé, Campus de Carleton-sur-Mer, Campus des Îles-de-la-Madeleine, École des pêches et de l'aquaculture du Québec (ÉPAQ), direction des études, direction des ressources humaines et administratives, service aux clientèles, service de la recherche et de l'innovation, service informatique, Technocentre éolien, Merinov, Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable (CIRADD).
- Avril 2017 – Séance de réflexion et de validation en groupe de discussion.
- De mai à septembre 2017 – Vaste consultation de l'ensemble de la communauté collégiale et des instances.
- Août et septembre 2017 – Consultation des organismes du milieu : commissions scolaires, chambres de commerce, centres intégrés de santé et de services sociaux (CISSS), autorités municipales, et autres.

Mission, vision et valeurs

Toute organisation se donne ou reçoit une mission, c'est sa raison d'être. La Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel précise que la finalité des cégeps est d'offrir de la formation générale et professionnelle de niveau collégial. En outre, la loi donne aux cégeps certains pouvoirs qui constituent autant d'objets possibles de leur mission.

Mission

Le Cégep de la Gaspésie et des Îles a pour mission :

- d'assurer l'accessibilité aux études supérieures sur son territoire en offrant des programmes de formation collégiale diversifiés et de qualité, en français et en anglais, tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue;
- d'offrir des programmes de formation professionnelle dans le secteur de la pêche et l'aquaculture;
- de soutenir et réaliser des projets de recherche pédagogique et de recherche appliquée, et d'offrir de l'aide technique aux entreprises;
- de participer, dans le cadre d'ententes de collaboration avec des ministères, organismes ou autres partenaires, à des initiatives de développement régional, national ou international.

La vision d'une organisation lui permet de se projeter dans le futur et constitue un idéal à atteindre. Une vision claire et réaliste est un élément mobilisateur essentiel dans une organisation dynamique.

La vision est l'énoncé de base servant à définir les orientations stratégiques. Les orientations stratégiques constituent la traduction en termes opérationnels des voies à emprunter pour atteindre l'idéal défini par l'énoncé de vision.

À la suite d'un travail de réflexion et de consultation, le Cégep s'est donné une vision qui a été adoptée en conseil d'administration en janvier 2015. Lors des consultations préliminaires, la pertinence de la vision a été reconfirmée.

Vision

En misant sur l'engagement et l'expertise de son personnel, sur la qualité et la diversité de ses programmes, sur la dimension humaine de l'établissement et sur son environnement naturel exceptionnel, le Cégep de la Gaspésie et des Îles entend :

- être reconnu pour favoriser le développement intégral et l'engagement citoyen de ses étudiantes et étudiants, cultiver le sens des responsabilités, l'ouverture à la culture, l'esprit critique et, surtout, l'envie de réussir;
- demeurer le premier choix des étudiantes et étudiants de la région et devenir, pour les étudiantes et étudiants du Québec et d'ailleurs dans le monde, la destination privilégiée pour des programmes de qualité dans un environnement grandeur nature;
- demeurer l'un des plus importants collèges de recherche appliquée et de transfert technologique du réseau collégial et contribuer ainsi au développement durable de la région, tout en rayonnant sur la scène nationale et internationale.

Enfin, en définissant ses valeurs, une organisation affirme ses convictions et ses principes qui font partie de sa culture et qui précisent dans quel esprit elle entend s'acquitter de sa mission.

Valeurs

Respect : Le Cégep valorise le respect de l'autre, le respect de la diversité et le respect de l'environnement.

Équité : Le Cégep offre à tous des chances égales de se développer selon ses capacités et ses aspirations.

Collaboration : Le Cégep favorise le travail en équipe, le partage des compétences, la synergie et l'efficacité de l'organisation.

Intégrité : Le personnel et les étudiantes et étudiants du Cégep agissent avec intégrité.

Engagement : Le Cégep valorise le sens des responsabilités, l'investissement de ses capacités et de son talent dans l'accomplissement de ses tâches ou la réussite de son projet de formation.

Sommaire de l'analyse externe et interne de l'organisation

<p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none">• Environnement naturel exceptionnel• Cégep à dimension humaine• Compétence, expertise et engagement du personnel• Programmes et caractéristiques uniques• Esprit d'innovation• Dynamisme de la recherche• Possibilité d'offrir des programmes en français et en anglais• Occupation du territoire	<p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none">• Complexité de l'organisation• Offre de programmes fragile• Précarité et instabilité du financement• Peu de liens entre la formation et la recherche
<p>Avantages</p> <ul style="list-style-type: none">• Recrutement hors région et à l'international• Valorisation de l'activité physique et des saines habitudes de vie• Évolution de l'industrie et des technologies• Partenariats• Attractivité du territoire	<p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none">• Baisse démographique dans la région• Fragilité de la croissance économique et des investissements dans la région• Concurrence avec les autres établissements d'enseignement et de formation• Réduction des compétences disponibles lors du recrutement du personnel• Droits de scolarité élevés pour les étudiantes et étudiants étrangers• Adéquation formation-emploi

Orientations stratégiques

Dans cette deuxième partie, nous présentons les quatre orientations stratégiques de notre nouvelle planification.

Pour chacune des quatre orientations stratégiques, nous présentons un certain nombre d'actions et de moyens qui seront mis en œuvre pour parvenir aux objectifs. Dans chaque cas, nous présentons les objectifs et déterminons les enjeux. Les indicateurs permettant d'effectuer le suivi sont présentés dans la section suivante.

Orientation stratégique n° 1

→ Augmenter le nombre d'étudiantes et étudiants inscrits

ENJEUX :

- Le financement adéquat du Cégep
- L'accès à une diversité de programmes
- Le maintien des services variés et de qualité
- Le statut d'acteur de premier plan dans la région

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Atteindre ces nombres d'étudiantes et étudiants inscrits²
 - À l'enseignement régulier : 1 300 étudiantes et étudiants au diplôme d'études collégiales (DEC) + diplôme d'études professionnelles (DEP)³
 - À la formation continue : 100 attestations d'études collégiales (AEC) en région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (GÎM), 25 RAC, 2 500 à Montréal⁴
- Offrir des programmes viables répondant aux aspirations des jeunes et aux besoins du milieu
- Offrir un milieu de vie dynamique, personnalisé et stimulant à nos étudiantes et étudiants
- Devenir la référence en matière d'innovation pédagogique dans le réseau collégial

MOYENS ET ACTIONS :

- MAINTENIR UNE CARTE DE PROGRAMMES AU POTENTIEL ATTRACTIF
 - Travailler à obtenir des autorisations pour des programmes uniques⁵, par exemple :
 - Déposer une demande pour un nouveau programme en techniques juridiques
 - Mettre en œuvre un programme en énergies renouvelables⁶ de concert avec le Technocentre éolien
 - Offrir un nouveau DEC en formation à distance (FAD) à partir des Îles incluant de courts séjours aux Îles
 - Appliquer de nouvelles formules novatrices, par exemple :
 - Établir de nouvelles avenues en double diplomation (ex. : TCG) de concert avec certains cégeps des grands centres lorsque possible
 - Introduire les valeurs de développement durable dans les divers programmes d'enseignement
 - Analyser la possibilité de déployer le programme Tourisme d'aventures aux Îles
 - Réfléchir à l'avantage de maintenir certains programmes en difficulté
- PROPOSER DES FORMULES PÉDAGOGIQUES ADAPTÉES AUX BESOINS DES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS
 - Encourager l'expérimentation et le développement de stratégies pédagogiques innovantes et stimulantes (ex. : CUA, APC, pédagogie inversée)
 - Poursuivre le développement de la FAD :

² 2012 : 1 217 // 2013 : 1 226 // 2014 : 1 249 // 2015 : 1 525 // 2016 : 1 597.

³ Au 20 septembre 2016 : 1 068 étudiantes et étudiants à l'enseignement régulier.

⁴ Au 20 septembre 2016 : 50 AEC, 479 Montréal.

⁵ Ces nouveaux programmes pourraient être en lien (ou non) avec un ordre professionnel.

⁶ Une occasion de redéfinir à notre manière TMI et TEI.

- Développer la double diplomation en FAD
 - Assurer une révision périodique des moyens d'accompagnement technopédagogiques et des équipements utilisés dans cette formule d'enseignement
- Maintenir et développer certaines formules novatrices, par exemple :
 - Maintenir l'avenue des doubles diplomations telles qu'Aquaculture, Foresterie et Maintenance industrielle
 - Ajouter à la capacité d'accueil en formule Aventure-études à Gaspé
- ASSURER UNE VIE ÉTUDIANTE STIMULANTE
 - Mettre au point des formules d'études en lien avec la vie étudiante (ex. : Recherche-études, Arts-études, Cuisine-études, Entrepreneuriat-études)
 - Promouvoir et encadrer les projets périscolaires, plus particulièrement les projets dans la communauté et les projets de mobilité
 - Favoriser l'exercice de la démocratie étudiante (concertation, participation aux instances institutionnelles, consultation des associations, formation, etc.)
 - Offrir des programmes d'activités parascolaires, du matériel d'identification et des équipements qui répondent aux besoins des étudiantes et étudiants des campus (socioculturel, sportif et communautaire)
 - Mettre en œuvre des activités d'accueil, par programme, favorisant l'intégration aux programmes et à la vie collégiale
 - Soutenir les candidatures d'étudiantes et étudiants à des programmes de bourses ou de distinctions
- ACTUALISER NOS ACTIVITÉS DE PROMOTION ET VISER DE NOUVELLES CATÉGORIES D'ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS
 - Promouvoir et mieux faire connaître, tout en continuant à miser sur nos valeurs sûres⁷, les programmes et formules attractives actuels et futurs, par exemple :
 - Profiter de la section anglophone du Cégep pour promouvoir les possibilités d'immersion (tant en français qu'en anglais)
 - Mieux faire connaître nos formules en « double diplomation »
 - Revoir la promotion de l'AEC « Écogestion des milieux côtiers » offerte aux Îles
 - Mieux faire connaître la possibilité d'inscriptions en FAD à l'international
 - Viser de nouvelles catégories d'étudiantes et étudiants, par exemple les adultes n'ayant pas complété de DEC (local)
- MISER SUR DES ENTENTES DE MOBILITÉ
 - Élargir les ententes de mobilité interrégionale aux sessions d'automne et d'hiver
 - S'associer avec d'autres cégeps qui ont des programmes porteurs pour que les étudiantes et étudiants fassent une ou deux sessions aux Îles (mobilité interrégionale)
 - Augmenter le nombre d'ententes avec des lycées français pour des stages à l'étranger et de la double diplomation (ex. : TCG)

⁷ Il faut maintenir les efforts de recrutement auprès des élèves du secondaire en Gaspésie, même si nous y avons un excellent taux de recrutement de 75-80 %. Toutefois, l'augmentation du nombre d'étudiantes et étudiants inscrits passe obligatoirement par le recrutement de nouvelles catégories d'étudiantes et étudiants hors région, considérant la baisse des effectifs étudiants au niveau secondaire. (Note : VALEURS SÛRES = Environnement naturel exceptionnel, milieu d'étude à échelle humaine, FAD...)

Orientation stratégique n° 2

→ Augmenter le taux de diplomation⁸

ENJEUX :

- La diplomation de nos étudiantes et étudiants
- Une expérience de vie pour les étudiantes et étudiants unique, riche et stimulante
- Un établissement d'enseignement supérieur de premier plan⁹

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Valoriser la réussite, la persévérance scolaire, l'engagement et la diplomation
- Favoriser l'engagement et l'appartenance
- Soutenir le développement des compétences fondamentales de tous les étudiantes et étudiants
- Soutenir de façon spécifique les étudiantes et étudiants ayant des besoins particuliers

MOYENS ET ACTIONS :

- Mieux faire connaître les mesures de soutien et les services offerts
- Faire la promotion de l'engagement étudiant au bulletin
- Reconnaître et valoriser les initiatives étudiantes ou enseignantes en lien avec la réussite et la persévérance
- Fournir aux départements des outils d'intervention pour les étudiantes et étudiants en difficulté
- Mettre en œuvre la politique de valorisation de la langue et coordonner son plan d'action
- Mettre en œuvre des ententes de collaboration avec les centres de santé et de services sociaux et organiser localement les services psychosociaux et de santé
- Établir des stratégies d'accompagnement particulières pour les étudiantes et étudiants hors région et étrangers
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de prévention des violences à caractère sexuel
- Mettre en œuvre un programme de prévention universelle de l'anxiété
- Mettre en place des mesures de dépistage des étudiantes et étudiants de première année en difficulté et une méthodologie d'intervention
- Assurer la mise en place des centres d'aide et du service de tutorat par les pairs en concertation intercampus afin de maximiser les retombées sur la réussite
- Favoriser l'engagement et l'appartenance des étudiantes et étudiants

⁸ La réflexion détaillée est disponible dans le document *Plan de la réussite 2018-2023*.

⁹ On devrait avoir comme objectif d'augmenter le nombre d'étudiantes et étudiants qui nous choisissent au premier tour.

Orientation stratégique n° 3

→ Bénéficiaire du plein potentiel de nos ressources

ENJEUX :

- La qualité de l'ensemble des services offerts à nos étudiantes et étudiants
- La vitalité et le développement du Cégep
- La référence régionale en matière de développement durable

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- S'assurer d'un cadre administratif simple, cohérent, en lien avec nos capacités financières
- Susciter la mobilisation, l'engagement et la rétention du personnel
- Assumer, améliorer et promouvoir nos engagements en matière de développement durable
- Devenir une organisation apprenante en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Offrir des services de qualité dans le respect des ressources financières octroyées

MOYENS ET ACTIONS :

- Simplifier les processus¹⁰ et, au besoin, procéder à une automatisation efficiente de certains d'entre eux
- Favoriser une approche attentionnée et raisonnée de nos ressources humaines (RH), par exemple :
 - Assurer l'accueil et le suivi du personnel à l'emploi du collège, par une évaluation formative et une rétroaction régulière
 - Faire évoluer les pratiques de reconnaissance, particulièrement la reconnaissance au quotidien
 - Mettre à jour la politique de formation continue du personnel afin de :
 - Favoriser le perfectionnement disciplinaire chez les enseignantes et enseignants
 - Assurer le développement professionnel du personnel non enseignant
 - Remplacer les départs à la retraite, assurer les transferts de connaissances
 - Favoriser l'adoption et le maintien de saines habitudes de vie
 - Rapprocher les personnels des campus par des activités professionnelles, sociales ou sportives
- Organiser certains services en entités institutionnelles¹¹
- Poursuivre l'intégration des valeurs de développement durable dans nos activités et décisions
 - Désigner une responsable institutionnelle ou un responsable institutionnel du développement durable qui coordonnera la réalisation du plan triennal en développement durable et son actualisation
 - Évaluer d'ici l'automne 2019 la faisabilité d'obtenir l'agrément « Cégep vert »
 - Favoriser l'acquisition de compétences en développement durable chez le personnel enseignant et non enseignant

¹⁰ Cela aurait un impact sur le bien-être au travail et pourrait contribuer à alléger les charges de travail tout en assurant une meilleure cohésion.

¹¹ Une façon de favoriser la collaboration entre les campus et de simplifier l'organigramme.

- Ajouter une section « Développement durable » au rapport annuel afin de faire une reddition de comptes publique
- Exploiter davantage les ressources technologiques, par exemple :
 - Favoriser une maîtrise des outils TIC par l'ensemble du personnel grâce à la formation ou autres formules
 - Intégrer davantage les outils collaboratifs à nos modes de fonctionnement
 - Moderniser nos outils de télécommunication¹²
- Viser une gestion plus serrée de notre matériel (ex. : inventaire) et de nos espaces
- Poursuivre nos représentations pour un meilleur financement des cégeps en région
- Améliorer le rendement des services autofinancés

¹² Par exemple : pouvoir voir notre interlocutrice ou interlocuteur interne à partir de notre poste de travail.

Orientation stratégique n° 4

→ Être un partenaire à l'écoute, actif et innovant

ENJEUX :

- Le maintien d'un statut d'acteur incontournable du développement économique, culturel, social et scientifique de la région
- La disponibilité de main-d'œuvre en adéquation avec les besoins du milieu

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Disposer de formules et programmes adaptés pour la formation de main-d'œuvre, considérant les besoins dans la région
- Favoriser l'implication du personnel et des étudiantes et étudiants dans les entreprises et organismes du milieu¹³
- Être reconnu dans le milieu comme un acteur dynamique exerçant un leadership sur le plan du développement économique, culturel, social et scientifique de la région
- Confirmer notre position de tête comme collège de recherche au Québec et au Canada
- Participer de façon soutenue et dynamique à des actions de développement international dans nos différents secteurs d'expertise

MOYENS ET ACTIONS :

- Se rapprocher des employeurs de la région afin d'offrir des formations sur mesure mieux adaptées tant aux besoins des entreprises que des travailleuses et travailleurs (ex. : formation en entreprise, programme de courte durée, cours de soir ou de fin de semaine)
- Favoriser l'implication du Cégep dans diverses instances locales et régionales telles que : comités sectoriels de main-d'œuvre, Conseil régional des partenaires du marché du travail, tables de concertation, chambres de commerce, Carrefour jeunesse-emploi, SADC, fonds d'investissement, CISSS, municipalités, commissions scolaires...
- Soutenir et encourager les projets périscolaires et plus particulièrement les projets dans la communauté (ex. : le module d'aide aux collectivités en matière de développement durable)
- Jouer un rôle actif dans tout développement stratégique en lien avec notre région (ex. : la Stratégie maritime, la Stratégie numérique, la Stratégie d'établissement durable)
- Soutenir le déploiement d'activités de recherche appliquée et d'aide technique aux entreprises, que ce soit par l'entremise des CCTT ou non, et s'assurer de leurs retombées concrètes sur l'enseignement collégial
- Établir des partenariats avec certaines universités dans nos champs d'expertise
- Participer à des projets d'aide au développement international dans les secteurs d'expertise du Cégep
- Renforcer notre implication et valoriser davantage notre participation à divers réseaux tels les Cégeps de l'Est, les écoles nationales, la Fédération des cégeps, Collèges et instituts Canada, UNESCO-UNEVOC...

¹³ Que ce soit au moyen de projets pédagogiques ou non pédagogiques.

Indicateurs

Indicateurs relatifs à l'orientation stratégique n° 1

Augmenter le nombre d'étudiantes et étudiants inscrits

	OBJECTIFS		INDICATEURS	COMMENTAIRES
1.1	... 1 300 étudiantes et étudiants au DEC + DEP	1.1.1	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants inscrits au DEC + DEP	Mesurer au 20 sept. (On devrait toujours avoir 3 chiffres : région, extérieur, total.)
			-> Gaspé	
			-> Carleton	
-> Îles				
			-> ÉPAQ	
	... 2 500 en AEC	1.1.2	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants inscrits en AEC	Mesurer au 20 sept.
			-> Gaspé	
			-> Carleton	
			-> Îles	
			-> ÉPAQ	
	... 25 en RAC	1.1.3	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants inscrits en RAC	Mesurer au 20 sept.
1.2	Offrir des programmes viables répondant aux aspirations des jeunes et aux besoins du milieu	1.2.1	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants de techniques se trouvant un emploi en GÎM	Sondage par courriel auprès des finissantes et finissants
1.3	Offrir un milieu de vie dynamique, personnalisé et stimulant à nos étudiantes et étudiants	1.3.1	Taux de satisfaction des étudiantes et étudiants à l'égard de la formation reçue	Sondage par courriel auprès des finissantes et finissants (voir la proposition de sondage ou le point 2.1.1)
		1.3.2	Taux de satisfaction des étudiantes et étudiants à l'égard des activités étudiantes	Sondage par courriel auprès des finissantes et finissants
1.4	Devenir la référence en matière d'innovation pédagogique dans le réseau collégial	1.4.1	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants inscrits en formule à distance	
		1.4.2	N ^{bre} de nouveaux programmes ou formules démarrés depuis 2018	
		1.4.3	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants inscrits aux nouveaux programmes ou formules	
		1.4.4	N ^{bre} de projets d'innovation pédagogique	
		1.4.5	N ^{bre} de programmes touchés par des projets d'innovation pédagogique	

Indicateurs relatifs à l'orientation stratégique n° 2

Augmenter le taux de diplomation

	OBJECTIFS		INDICATEURS	COMMENTAIRES
2.1	Valoriser la réussite, la persévérance scolaire, l'engagement et la diplomation	2.1.1	Taux de satisfaction	Sondages maison
		2.1.2	Taux de participation	Rapport annuel des répondants locaux de la réussite
		2.1.3	Bilan des actions mises en œuvre	Bilan du comité de la réussite
		2.1.4	Ressources investies	
		2.1.5	N ^{bre} de mentions d'engagement au bulletin	
2.2	Favoriser l'engagement et l'appartenance	2.2.1	Taux de participation aux activités offertes	Sondages maison
		2.2.2	Bilan des activités périscolaires par programme et taux de participation	Rapport annuel des répondants locaux de la réussite
		2.2.3	N ^{bre} de projets d'innovation pédagogique instaurés par les enseignantes et enseignants	Rapport annuel du développement pédagogique
		2.2.4	Taux de réussite lié à l'engagement étudiant	Rapport annuel des départements
2.3	Soutenir le développement des compétences fondamentales de tous les étudiantes et étudiants	2.3.1	Taux de réussite à l'épreuve uniforme de langue	Système PSEP (profil scolaire des étudiants par programme)
		2.3.2	Taux de réussite aux cours de langue et littérature	Rapport annuel des départements
		2.3.3	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants qui perdent tous les points liés aux critères langagiers	Rapport annuel des centres d'aide en méthodologie
		2.3.4	Indicateur de compétences TIC	Ex. : badge numérique (note : projet en cours de réalisation dans le réseau REPTIC)
		2.3.5	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants inscrits au centre d'aide	
		2.3.6	N ^{bre} de formations documentaires offertes	
2.4	Soutenir de façon spécifique les étudiantes et étudiants ayant des besoins particuliers	2.4.1	N ^{bre} de participantes et participants touchés par le programme de prévention de l'anxiété	Rapport annuel des répondants locaux de la réussite
		2.4.2	Taux de réinscription au troisième trimestre	Compilation manuelle d'information à partir de requêtes auprès du système d'information pédagogique du collège
		2.4.3	Taux d'abandon en cours de session	Idem

	OBJECTIFS		INDICATEURS	COMMENTAIRES
		2.4.4	Réussite des cours au premier trimestre	Idem
		2.4.5	Taux de réussite aux cours écueils	Collecte de données auprès des coordonnatrices et coordonnateurs du cheminement Tremplin DEC

Indicateurs relatifs à l'orientation stratégique n° 3

Bénéficiaire du plein potentiel de nos ressources

	OBJECTIFS		INDICATEURS	COMMENTAIRES
3.1	S'assurer d'un cadre administratif simple, cohérent, en lien avec nos capacités financières	3.1.1	N ^{bre} de réalisations qui améliorent l'efficacité organisationnelle	Via le plan de travail de chacun des gestionnaires, déterminer conjointement des actions à réaliser dans l'année à venir
3.2	Susciter la mobilisation et l'engagement du personnel	3.2.1	Taux de satisfaction du personnel à l'égard du climat de travail et des mesures de reconnaissance	Par sondage
		3.2.2	N ^{bre} d'interventions préventives en lien avec la politique pour un milieu exempt de harcèlement et de violence	Bilan de la direction des RH
		3.2.3	Ressources (\$ et heures) consacrées au perfectionnement par catégorie d'emploi	
		3.2.4	N ^{bre} de jours de congé de maladie	
		3.2.5	N ^{bre} de griefs en début d'année	
		3.2.6	N ^{bre} de nouveaux griefs déposés durant l'année	
		3.2.7	N ^{bre} de griefs réglés durant l'année	
3.3	Assumer, améliorer et promouvoir nos engagements en matière de développement	3.3.1	N ^{bre} d'activités de sensibilisation au développement durable par campus	
		3.3.2	Volume de papier consommé par campus	
		3.3.3	Consommation annuelle d'électricité par campus	
		3.3.4	Consommation annuelle d'huile à chauffage par campus	
		3.3.5	Quantité de GES émis par campus	Méthodologie proposée par le CIRADD
3.4	Devenir une organisation apprenante en matière de TIC	3.4.1	Ressources (\$\$\$ et heures) consacrées au perfectionnement en TIC par catégorie d'emploi par campus	
3.5	Offrir des services de qualité dans le respect des ressources financières octroyées	3.5.1	Appréciation par les employés et employées des réponses obtenues des différents services (n ^{bre} de relances, délai de réponse et qualité du service obtenu)	Par sondage

Indicateurs relatifs à l'orientation stratégique n° 4

Être un partenaire à l'écoute, actif et innovant

	OBJECTIFS		INDICATEURS	COMMENTAIRES
4.1	Disposer de formules et programmes adaptés pour la formation de main-d'œuvre, considérant les besoins dans la région	4.1.1	N ^{bre} d'heures – travailleuses et travailleurs de formation sur mesure	
4.2	Favoriser l'implication du personnel et des étudiantes et étudiants dans les entreprises et organismes du milieu	4.2.1	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants impliqués dans des projets entrepreneuriaux recensés par campus	
		4.2.2	N ^{bre} d'enseignantes et enseignants impliqués dans des projets entrepreneuriaux recensés par campus	
4.3	Être reconnu dans le milieu comme un acteur dynamique exerçant un leadership sur le plan du développement économique, culturel, social et scientifique de la région	4.3.1	COLLEGIA : n ^{bre} de nouvelles entreprises faisant affaire avec les services aux entreprises par campus	
		4.3.2	COLLEGIA : n ^{bre} total d'heures de formations offertes aux services aux entreprises de la formation continue par campus	
		4.3.3	GÉNÉRAL : n ^{bre} d'étudiantes et étudiants techniques se trouvant un emploi en GÎM	Voir indicateur 1.2.1
		4.3.4	RECHERCHE : n ^{bre} de petites entreprises « région » clientes vs total	CLIENTÉLES; déjà au rapport annuel
		4.3.5	RECHERCHE : n ^{bre} de grandes entreprises « région » clientes vs total	Déjà au rapport annuel
		4.3.6	RECHERCHE : n ^{bre} d'organisations du secteur public « région » clientes vs total	Déjà au rapport annuel
		4.3.7	RECHERCHE : n ^{bre} d'organismes autres (OBNL, asso...) « région » clients vs total	Déjà au rapport annuel

	OBJECTIFS		INDICATEURS	COMMENTAIRES
		4.3.8	RECHERCHE : n ^{bre} d'emplois directs créés en lien avec les activités CCTT	RETOMBÉES; déjà au rapport annuel
		4.3.9	RECHERCHE : n ^{bre} de partenariats avec d'autres acteurs de l'innovation sociale	Déjà au rapport annuel
		4.3.10	RECHERCHE : n ^{bre} d'entreprises dérivées créées par les activités CCTT	Déjà au rapport annuel
		4.3.11	RECHERCHE : n ^{bre} de milieux utilisateurs ayant adopté une innovation sociale	Déjà au rapport annuel
4.4	Confirmer notre position de tête comme collège de recherche au Québec et au Canada	4.4.1	N ^{bre} d'enseignantes et enseignants associés à des projets de recherche	PERSONNEL COLLÉGIAL; déjà au rapport annuel
		4.4.2	N ^{bre} de non-enseignantes et non-enseignants associés à des projets de recherche	Déjà au rapport annuel
		4.4.3	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants ayant participé à des travaux de recherche par CCTT	ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS COLLÉGIAUX; déjà au rapport annuel
		4.4.4	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants ayant participé à des activités d'information par CCTT	Déjà au rapport annuel
		4.4.5	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants stagiaires par CCTT	Déjà au rapport annuel
		4.4.6	N ^{bre} de projets de recherche appliquée par CCTT	ACTIVITÉS; déjà au rapport annuel
		4.4.7	N ^{bre} de projets d'aide technique par CCTT	Déjà au rapport annuel
		4.4.8	N ^{bre} d'activités de formation par CCTT	Déjà au rapport annuel
		4.4.9	N ^{bre} d'activités de diffusion par CCTT	Déjà au rapport annuel
		4.4.10	N ^{bre} d'autres activités de diffusion par CCTT	Déjà au rapport annuel
		4.4.11	N ^{bre} de brevets, droits d'auteur...	RETOMBÉES; déjà au rapport annuel
		4.4.12	N ^{bre} de produits développés	Déjà au rapport annuel
		4.4.13	Autres retombées	Déjà au rapport annuel
		4.4.14	Revenus provenant du secteur privé ou OBNL	FINANCIERS; déjà au rapport annuel

	OBJECTIFS		INDICATEURS	COMMENTAIRES
		4.4.15	Revenus provenant du secteur public ou municipal	Déjà au rapport annuel
		4.4.16	Revenus provenant du gouvernement du Québec	Déjà au rapport annuel
		4.4.17	Revenus provenant du gouvernement fédéral	Déjà au rapport annuel
		4.4.18	Autres revenus	Déjà au rapport annuel
4.5	Participer de façon soutenue et dynamique à des actions de développement international dans nos différents secteurs d'expertise	4.5.1	N ^{bre} d'employées et employés participant à des projets de développement international	
		4.5.2	N ^{bre} d'étudiantes et étudiants participant à des projets de développement international	