

Grille d'évaluation de la qualité des sources d'informations et des données factuelles

1. Identification de l'auteur.rice		☑ Astuces de recherche :
Nom, prénom		Éviter les anonymes ou pseudonymes ainsi que les pages personnelles
Biographie, affiliation et coordonnées		Chercher les qualifications. Visiter les pages web des affiliations et les partenaires avec qui ce travail a été réalisé en collaboration
Expertise pertinente pour le sujet		Qualifications en lien avec le sujet ? Diplômes? Expériences de travail?
Conflit d'intérêt mentionné		Partenariats? Commanditaires? Produits ou services associés?
Autres publications spécialisées aussi		Même sujet et domaine du savoir? Toujours en lien avec son expertise?
Références nombreuses et diversifiées		Vérifier les citations de ses sources : crédibles, fiables, vraies et d'actualité
Cité dans des publications scientifiques		Vérifier qui l'a cité, si c'est corroboré avec d'autres sources identifiées
2. Crédibilité de l'auteur.rice		☑ Astuces de recherche :
Chercheur.se affilié.es à un centre de recherche : articles dans revues scientifiques, livres, thèses et mémoires, actes de conférences (communications) et entrevues avec un.e journaliste à titre d'expert.e		Chercher la section « Recherche » d'universités ou cégeps (CCTT) Chercher sur Research Gate, Academia, AcademiaNet, Mendeley, LinkedIn, Twitter, Instagram, Femmes experts canadiennes, etc. Chercher dans les dépôts institutionnels tels que Arxiv.org/Socarvix et les articles disponibles dans le libre accès (open access) sur le web Chercher des articles dans <i>Érudit</i> , <i>Repère</i> et <i>Eureka.cc</i> et sur le web : 1findr, Microsoft Academic, Google Scholar, Réseau Mirabel, Paperity, etc.
Professionnel.le spécialiste du domaine: articles dans revue professionnelle, communiqués de congrès/conférences, rapports de recherche, entrevues journaux		Chercher les ordres professionnels, associations professionnelles, comités sectoriels de main d'œuvres et regroupements de professionnels inter-ordres Découvrir des professions sur IMT Québec, Métiers Québec (formations aussi) Chercher des articles dans les journaux via <i>Eureka.cc</i> sur un sujet d'actualité traité par les journalistes et <i>Repère</i> pour les revues professionnelles
Associations professionnelles (métiers): Organisme gouvernemental – expertise : - Fédéral (gc.ca) - Provincial (gouv.qc.ca)		Google site:gc.ca ou site:gouv.qc.ca avec notre sujet Chercher les sections Expertises (ministères et organismes reliés) Chercher des agences, bureaux, centres, comités, commissariat, commissions, conseils, instituts, musées, offices, réseaux, sociétés, etc. Chercher des publications, données ouvertes, rapports techniques et scientifiques, statistiques, commissions d'enquête et littérature grise
Organisme reconnu dans le domaine (national ou international) :		Chercher des avis d'experts ou d'autorités
Entreprises spécialisées et firmes privées:		Chercher des énoncés de consensus de regroupements d'expert.es
Amateurs.rices et passionné.es du sujet		Chercher dans les bottins et répertoires d'entreprises. Vérifier l'URL. Attention de vérifier les informations dans d'autres sources d'information fiables par des experts!
3. Pertinence de l'information		☑ Astuces de recherche :
Répond à mon besoin d'information		Intéressant, mais hors-sujet? Garder le focus sur votre objectif!
Adapté au public cible (auditoire)		Les publications universitaires sont hautement spécialisées, chercher des ouvrages de vulgarisation pour s'introduire au sujet.
Cohérent avec le contexte québécois (ou la culture, valeurs, croyances du sujet à l'étude)		Utiliser des données d'autres pays à titre comparatif, mais il faut d'abord trouver des informations liées à notre contexte québécois selon notre sujet de recherche
Objectif (faits), plusieurs points de vue		Permet la réflexion avec des nuances et ses limites. Attention au « je »
Informations exactes et vérifiables		Vérifier dans des ouvrages de références. Y a-t-il des contradictions avec d'autres sources d'information consultées?
4. Exigences de rédaction		☑ Astuces de recherche :
Langage clair, texte structuré en ordre logique, vocabulaire et sans fautes		Un contenu fiable aura une allure professionnelle. Présentation officielle. Le texte a-t-il été révisé par un comité de rédaction?
Format typique pour les articles scientifiques + évalué par les pairs		Contient : Problème, Question de recherche, Méthodologie, Population visée, Résultats de la collecte de données, Limitations de la recherche, Discussion des résultats, Références scientifiques
Arguments logiques et documentés		Attention à la confusion et quand les sources en référence ne sont pas utilisées
5. Date de publication et diffusion		☑ Astuces de recherche :
Récente, mise à jour (nouvelle édition) et sujet est toujours d'actualité		Selon le domaine des connaissances, 10 ans, c'est trop vieux! Les sciences et techniques évoluent très rapidement. En histoire, non. Ça dépend!
Éditeur ou revue spécialisée ou site web d'une organisation reconnue		Vérifier les autres publications de l'éditeur : est-il spécialisé dans un domaine? Y a-t-il des documents moins fiables dans son catalogue qui créent un doute? Quel est son public cible: grand public ou initiés avec un langage spécialisé?
6. Intention de l'auteur.rice		☑ Astuces de recherche :
Cherche-t-on à nous former, éduquer, expliquer, renseigner, informer?		Peut-on vérifier les informations (faits) dans d'autres sources?
Donner son opinion personnelle?		Attention aux pronoms « je », « me », « tu », « nous », « vous »...
Cherche-t-on à nous convaincre ou à vendre un produit ou un service?		Attention au contenu publicitaire ou promotionnel ainsi qu'aux sites commerciaux.
Y a-t-il un parti pris idéologique, culturel, religieux, politique? (biais et partis pris)		Information neutre ou appui d'un partenaire d'une association, groupe politique, syndical, militant, lobby ou de spécialiste dans le domaine?
Est-ce que l'accès à l'information est gratuit?		Est-ce que la page est hébergée sur un site éducatif, commercial, gouvernemental, d'une organisation ou autre? Un page personnelle?
Qui est « l'hôte » de la page?		