

# COMMENT IDENTIFIER L'INFORMATION FIABLE ET CRÉDIBLE SUR INTERNET

Les questions à se poser afin de déterminer si le contenu d'un site Internet est adéquat pour un projet (dans l'ordre de ton choix) :

## QUI EST L'AUTEUR ? (COMPÉTENCE)

1. L'auteur du contenu (texte) est-il clairement identifié ?
2. L'auteur est-il un individu ou un organisme réputé ?
  - L'auteur est affilié à un organisme officiel ou à une entreprise privée ou l'auteur est un particulier?
3. L'auteur est-il compétent sur le sujet ?
  - La fonction, les qualifications et/ou les compétences de l'auteur sont-elles mentionnées?
4. Les coordonnées de l'auteur ou du webmestre sont-elles publiques ?
  - L'adresse de courriel de l'auteur est-elle disponible?
  - Est-ce que son lieu de travail ou son pays sont mentionnés?
  - Peut-on communiquer facilement avec l'auteur?
5. Y a-t-il d'autres informations sur l'auteur qui me permettent de confirmer qu'il s'agit d'une source fiable ?
6. L'auteur est-il mentionné par d'autres sources (site Internet, page Web, document imprimé) ?
7. Nous indique-t-on s'il y a un processus de révision par les pairs ou autres vérifications avant publication?
8. Est-ce que l'adresse URL reflète bien l'affiliation mentionnée (pour dépister les sites bidons qui se donnent des airs d'authenticité)?

## DE QUOI EST-IL QUESTION ? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)

1. Le thème du site est-il clairement indiqué dans la page d'accueil ?
2. L'information est-elle pertinente pour le sujet de ma recherche ?
  - L'information correspond-t-il à mon niveau d'étude (public cible)?
  - La clientèle visée est-elle précisée?
  - Sur quel(s) type(s) d'information ma recherche porte-elle?
3. L'information aborde-t-elle tous les aspects du sujet ?
  - Est-ce que tous les aspects du sujet sont couverts et à quel niveau de détails?
4. L'information est-elle exacte et confirmée par au moins deux autres sources imprimées et numériques ?
  - Est-ce que les informations sont corroborées par d'autres sources (électroniques ou imprimées)?
5. Y a-t-il des liens vers des sites sérieux sur le même sujet ?
  - Est-ce que l'information est vérifiable et est-ce que les sources sont citées?

## POURQUOI L'INFORMATION EST-ELLE PUBLIÉE ? (OBJECTIVITÉ)

1. Internet est-il la meilleure source pour trouver l'information dont j'ai besoin ?
2. Quel est le but de ce site/de cette page web?
  - Le site a-t-il une vocation commerciale ?
  - Pour quelles raisons le site a-t-il été créé (promouvoir une cause, vendre des produits, diffuser le savoir...)?

3. L'information est-elle objective?
  - Est-ce qu'on peut déceler un biais, un point de vue particulier?
4. L'information tente-t-elle d'influencer l'opinion du lecteur?
5. Pour les sujets controversés, les divers points de vue sont-ils expliqués ? Les arguments sont-ils sérieux ?
  - L'information contredit celle que j'ai trouvé ailleurs (ceci n'est pas un point négatif)
  - Si le sujet est controversé, mentionne-t-on un éventail d'opinions?

### **DE QUAND DATE L'INFORMATION ? (ACTUALITÉ)**

1. Selon la date de création ou de mise à jour du site, l'information est-elle récente ?
  - Est-ce que la date de création est présente sur la page?
  - La date de la dernière mise à jour et la fréquence des mises à jour sont-elles indiquées?
  - Est-ce que la date est précisée pour les différentes parties du site?
2. Les liens vers d'autres sites sont-ils fonctionnels, à jour ?
  - Les liens proposés sont-ils toujours actifs?
3. Le sujet de ma recherche exige-t-il l'utilisation d'information récente ?

### **COMMENT EST PRÉSENTÉE L'INFORMATION ? (CLARTÉ ET RIGUEUR)**

1. Est-il facile de se repérer dans le site pour trouver l'information voulue ?
  - Est-ce que le site est structuré logiquement?
2. Y a-t-il un moteur de recherche interne au site ? Si oui, est-il efficace et facile d'utilisation?
3. Le texte est-il rédigé dans un français de qualité ?
4. Le contenu est-il structuré par titres, sous-titres et paragraphes ?
5. Les publicités, s'il y en a, sont-elles clairement séparées de l'information ?

### **N'OUBLIE PAS...**

De bien noter les références afin de :

- a) retrouver rapidement l'information au besoin ;
- b) bien citer chaque source et éviter le plagiat ([copier-coller-couler](#)).

Si tu trouves la page Internet à l'aide d'un moteur de recherche (ex. : Google), elle apparaît en dehors de son contexte. N'hésite pas à remonter à la page d'accueil du site Web afin de bien vérifier l'appartenance de la page et d'avoir une meilleure vue d'ensemble.

### **BESOIN D'AIDE ?**

Virginie Dugas [vdugas@cegepgim.ca](mailto:vdugas@cegepgim.ca)

Références utilisées pour la création de cet aide-mémoire (consultées le 6 février 2020):

<http://www.ebsi.umontreal.ca/jetrouve/internet/evalpage.htm>

<http://www.ebsi.umontreal.ca/jetrouve/internet/evalsite.htm>

<http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/evaluer/ressources/outils/>

<https://bib.umontreal.ca/evaluer-analyser-rediger/fiabilite-information?tab=276>