

TABLEAU DES CRÉATEURS ET TYPES DE CONTENUS



Chercheurs universitaires
(réseaux académiques)

Professionnels-experts
(réseau du marché du travail)

Experts-vulgarisateurs

Journalistes spécialisés

Grand public : passionnés

Publications de recherche (Universités/cégeps):
Chaires de recherche des professeurs, CCTT
(articles dans revues revu par les pairs, livres,
thèses/mémoires, rapports de recherche, actes)

Organismes nationaux et internationaux,
Instances gouvernementales et locales (litt. grise)
Assoc. prof. (revues prof. et actes de congrès)
Comités sectoriels et groupes de travail,
Entreprises spécialisées (rapports d'expertise)

Articles, livres, blogues, médias sociaux

Quotidiens, revues grand public, blogues
et médias sociaux

Livres, revues de groupes d'amateurs, web