

PLAN DE CONCEPTS

1

PRÉCISER LE POINT DE VUE DU **SUJET**: point de vue des auteurs (domaines de recherche)

- Histoire Sociologie Communication Gestionnaire Éducation Loi
 Philosophie Psychologie Arts/Littérature Entrepreneuriat Santé Sciences

2

DÉFINIR UNE **QUESTION DE RECHERCHE**:

*Répondre aux questions *Qui? Quoi? Quand? Où? Comment?*:

3

IDENTIFIER LES **CONCEPTS**:

**Exclure les termes de relation* (cause à effet, relations, comparatifs, exploratoire, etc.)

| 1er concept | 2 ^e concept | 3 ^e concept | 4 ^e concept |
|-------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | | | |

4

TROUVER DES **SYNONYMES** POUR CHAQUE CONCEPTS:

**Chercher*: dictionnaires(généraux/spécialisés), encyclopédies(Wikipédia/Universalis), thésaurus

*Porter attention aux *concepts tendances*, des termes qui ont évolués dans le temps

***Ajouter des traductions* dans vos langues familières (pour trouver toute la documentation)

OU

| 1er concept | 2 ^e concept | 3 ^e concept | 4 ^e concept |
|-------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | ET → | ET → | ET → |

Utiliser la troncature*
pour inclure:
noms,
féminin,
pluriel,
verbes,
adverbes,
adjectifs, etc.

Utiliser les "guillemets anglais"
pour les expressions exactes.

5

COMBINER LES CONCEPTS ENSEMBLES DANS LES SYSTÈMES D'INFORMATION:

- **synonymes et antonymes** sont combinés avec l'**opérateur OU (OR)**
- **concepts différents** sont combinés avec l'**opérateur ET (AND)**

6

SÉLECTIONNER LES SYSTÈMES D'INFORMATION (CATALOGUES DE BIBLIOTHÈQUE OU BASES DE DONNÉES) OU AUTRES SOURCES D'INFORMATION (WEB):

| Types de document: | Systèmes d'information: |
|--|--|
| Livres, dictionnaires et encyclopédies, DVD/VHS | Koha, catalogue bibliothèque BAnQ, catalogue bibliothèque |
| Articles de périodiques (savants et culturel), thèses et mémoires, actes de colloques, rapports de recherche | Érudit, Repère Journal of Chemical Education Ressources électroniques de la BAnQ (avec inscription) |
| Vidéos (films, documentaires, animations, émissions de télévision) | Curio.ca (National Geographic, Radio-Canada) CVE (BBC, Télé-Québec) Office National du Film (ONF) |
| Journaux et communiqués de presse | Eurêka.cc |
| Publications gouvernementales | <u>Web sites via Google :</u> Statistiques Canada Institut de la Statistique du Québec CANSIIM, Analyseur de recensement canadien, Odesi UNData, Banque Mondiale, EuroStat, Nationmaster |
| Autres: | |

7

RÉSULTATS DE RECHERCHE: DERNIERS AJUSTEMENTS POUR UN SUJET BIEN DÉFINI!

TROP LARGE/GÉNÉRIQUE (trop de résultats = trop d'information)?

- Votre travail de recherche manquera de profondeur et de précision
- Suggestions :
 - o Inclure des limitations : lieux géographiques (Amérique du Nord, Canada, Québec, Montréal, Gaspésie)
 - o Inclure une cible (enfants, adolescents, femmes, adultes, aînés)
 - o Inclure un 2e concept en combinaison pour préciser

TROP PRÉCISE/SPÉCIFIQUE (pas assez de résultats = pas assez d'information)?

- Votre travail de recherche risqué de manquer d'éléments contextuels
- Suggestions :
 - o Essayer un concept plus général si trop spécifique (mélèze = arbres)
 - o Éviter les limitations (lieux géographiques, périodes dans le temps, etc.)
 - o Trouver des concepts/ enjeux reliés pour agrandir la recherche

8

ÉVALUER L'INFORMATION:

- **SOURCE: Crédibilité et réputation de l'auteur** (académique, revus par les pairs, gouvernemental, média, éducationnel, commercial, groups d'intérêts).
- **CONTENU DE L'INFORMATION: Récente** (date de publication, site web mis à jour), **Intention de l'auteur** (disséminer des résultats de recherche, divertir/satire, débattre, vendre, désinformer), **Pertinence** (lien avec le sujet, bon niveau académique), **Vérité** (information de qualité et faits vérifiables, références citées).