

PLAN DE CONCEPTS

1

PRÉCISER LE POINT DE VUE DU **SUJET**: point de vue des auteurs (domaines de recherche)

- Histoire Sociologie Communication Gestionnaire Éducation Loi
 Philosophie Psychologie Arts/Littérature Entrepreneuriat Santé Sciences

2

DÉFINIR UNE **QUESTION DE RECHERCHE**:

*Répondre aux questions *Qui? Quoi? Quand? Où? Comment?*:

3

IDENTIFIER LES **CONCEPTS**:

**Exclure les termes de relation* (cause à effet, relations, comparatifs, exploratoire, etc.)

1er concept	2 ^e concept	3 ^e concept	4 ^e concept

4

TROUVER DES **SYNONYMES** POUR CHAQUE CONCEPTS:

**Chercher*: dictionnaires(généraux/spécialisés), encyclopédies(Wikipédia/Universalis), thésaurus

*Porter attention aux *concepts tendances*, des termes qui ont évolués dans le temps

***Ajouter des traductions* dans vos langues familières (pour trouver toute la documentation)

OU

1er concept	2 ^e concept	3 ^e concept	4 ^e concept
	ET →	ET →	ET →

Utiliser la troncature*
pour inclure:
noms,
féminin,
pluriel,
verbes,
adverbes,
adjectifs, etc.

Utiliser les "guillemets anglais"
pour les expressions exactes.

5

COMBINER LES CONCEPTS ENSEMBLES DANS LES SYSTÈMES D'INFORMATION:

- **synonymes et antonymes** sont combinés avec l'**opérateur OU (OR)**
- **concepts différents** sont combinés avec l'**opérateur ET (AND)**

6

SÉLECTIONNER LES SYSTÈMES D'INFORMATION (CATALOGUES DE BIBLIOTHÈQUE OU BASES DE DONNÉES) OU AUTRES SOURCES D'INFORMATION (WEB):

Types de document:	Systèmes d'information:
Livres, dictionnaires et encyclopédies, DVD/VHS	Koha, catalogue bibliothèque BAnQ, catalogue bibliothèque
Articles de périodiques (savants et culturel), thèses et mémoires, actes de colloques, rapports de recherche	Érudit, Repère Journal of Chemical Education Ressources électroniques de la BAnQ (avec inscription)
Vidéos (films, documentaires, animations, émissions de télévision)	Curio.ca (National Geographic, Radio-Canada) CVE (BBC, Télé-Québec) Office National du Film (ONF)
Journaux et communiqués de presse	Eurêka.cc
Publications gouvernementales	<u>Web sites via Google :</u> Statistiques Canada Institut de la Statistique du Québec CANSIIM, Analyseur de recensement canadien, Odesi UNData, Banque Mondiale, EuroStat, Nationmaster
Autres:	

7

RÉSULTATS DE RECHERCHE: DERNIERS AJUSTEMENTS POUR UN SUJET BIEN DÉFINI!

TROP LARGE/GÉNÉRIQUE (trop de résultats = trop d'information)?

- Votre travail de recherche manquera de profondeur et de précision
- Suggestions :
 - o Inclure des limitations : lieux géographiques (Amérique du Nord, Canada, Québec, Montréal, Gaspésie)
 - o Inclure une cible (enfants, adolescents, femmes, adultes, aînés)
 - o Inclure un 2e concept en combinaison pour préciser

TROP PRÉCISE/SPÉCIFIQUE (pas assez de résultats = pas assez d'information)?

- Votre travail de recherche risqué de manquer d'éléments contextuels
- Suggestions :
 - o Essayer un concept plus général si trop spécifique (mélèze = arbres)
 - o Éviter les limitations (lieux géographiques, périodes dans le temps, etc.)
 - o Trouver des concepts/ enjeux reliés pour agrandir la recherche

8

ÉVALUER L'INFORMATION:

- **SOURCE: Crédibilité et réputation de l'auteur** (académique, revus par les pairs, gouvernemental, média, éducationnel, commercial, groups d'intérêts).
- **CONTENU DE L'INFORMATION: Récente** (date de publication, site web mis à jour), **Intention de l'auteur** (disséminer des résultats de recherche, divertir/satire, débattre, vendre, désinformer), **Pertinence** (lien avec le sujet, bon niveau académique), **Vérité** (information de qualité et faits vérifiables, références citées).